Aan de slag met de grensregio's...
maak ondernemen weer mogelijk!

Langs onze ruim 1000 kilometer lange grens met Duitsland en België kampen vele honderden ondernemers met ongelijke concurrentie. Door hoge indirecte belastingen zoals accijnzen, btw en Verbruiksbelasting en door specifiek Nederlands beleid zien zij de consument de grens oversteken voor de dagelijkse boodschappen en de auto voltanken. De continuïteit van deze ondernemingen loopt daarmee gevaar.

Sluiting van winkels is een persoonlijk drama voor ondernemers maar tast ook de leefbaarheid, sociale cohesie en werkgelegenheid in de brede grensregio's aan. Het raakt alle mensen die er wonen. Als de laatste winkel in een dorp sluit dan verdwijnt daarmee ook vaak de geldautomaat, de plaats waar mensen hun pakketten ophalen én de plaats waar mensen elkaar ontmoeten.

De aanwezigheid van (levensmiddelen) winkels, horeca en een benzinepomp is van groot belang voor de leefbaarheid zodat mensen in hun dorp blijven wonen. Maar het is ook essentieel voor een aantrekkelijk woonklimaat dat zorgt voor nieuwe inwoners en daardoor behoud van scholen, kinderopvang en andere (maatschappelijke)
voorzieningen.

Een brede coalitie van ondernemersorganisaties vraagt de politiek deze situatie te erkennen en ondernemers het ondernemen in de grensregio's weer mogelijk te maken.

Ondernemers dragen onmisbaar bij aan lokale samenleving

Ondernemers zijn in vele opzichten onmisbaar en leveren op lokaal niveau een belangrijke maatschappelijke bijdrage. Onderzoek van Panteia (2023) in opdracht van MKB-Nederland laat zien dat 69% van de ondernemers zich actief inzet voor de leefbaarheid, veiligheid en sociale cohesie van de lokale gemeenschap. De overgrote meerderheid (74%) sponsort maatschappelijke organisaties en/of maatschappelijke activiteiten in de regio; van sportclubs, culturele organisaties en scholen tot zorginstellingen, voedselbanken en buurthuizen. Ondernemers steken daar niet alleen geld, maar ook uren en middelen in.

Ook is het mkb van groot belang voor de regionale en lokale werkgelegenheid. Bij ruim de helft van de bedrijven woont meer dan driekwart van de medewerkers binnen een straal van 15 kilometer.

Als we weten dat ondernemers onmisbaar zijn in lokale gemeenschappen dan moeten we hen niet op achterstand zetten maar het ondernemerschap juist steunen, de ruimte geven en stimuleren.

Gelijk speelveld

In Nederland gelden op allerlei producten zoals brandstoffen en alcohol veel hogere accijnzen dan onze buurlanden. Door de hogere accijnzen en btw in Nederland en een inflatie die hoger ligt dan in Duitsland, groeit het prijsverschil met onze buurlanden.

Consumenten gaan daardoor over de grens hun boodschappen doen of tanken. Ondernemers in Nederland verliezen klandizie en omzet. De Nederlandse staat verliest belastinginkomsten.

Die hogere accijnzen komen boven op de andere lasten (loonkosten, energiekosten, huisvesting) die in Nederland ook hoger zijn. Ze vormen zo een extra belastinglaag die in de brede grensregio's extra zwaar wordt gevoeld.

Geen gelijk speelveld

Door hogere vaste lasten en hogere accijnzen ervaren ondernemers geen gelijk speelveld. Waren de gevolgen vroeger vooral voelbaar in de streken die grenzen aan België en Duitsland, tegenwoordig zijn ze al merkbaar in meer dan de helft van ons land. De nieuwe grens ligt van Groningen, Zwolle, Ede, Utrecht tot Rotterdam. De afstand van Utrecht naar de Duitse supermarkten en slijterijen bedraagt nog geen anderhalf uur rijden. Het loont voor consumenten inmiddels al heel snel om de grens over te gaan.

Doordat ondernemers klanten verliezen aan de buurlanden, verslechteren hun toekomstperspectieven. Als een bedrijf in de Rotterdamse haven besluit te stoppen is dat landelijk nieuws. Maar de sluiting van vele kleine bedrijven in de regio's vindt plaats onder de radar. De gevolgen zijn macro-economisch weliswaar kleiner, maar hun vertrek heeft grote gevolgen voor de leefbaarheid van de brede grensregio en grote impact op de mensen die daar wonen.

Coalitieakkoord

Terecht stellen de coalitiepartijen in hun nieuwe akkoord dat ondernemers in een winkelgebied zorgen voor de ziel van een binnenstad of een dorp. Zij sponsoren de voetbal- of hockeyclub en zorgen voor sfeer met Kerst en Sinterklaas. Het is daarom goed dat de coalitie de Impulsaanpak winkelgebieden continueert.

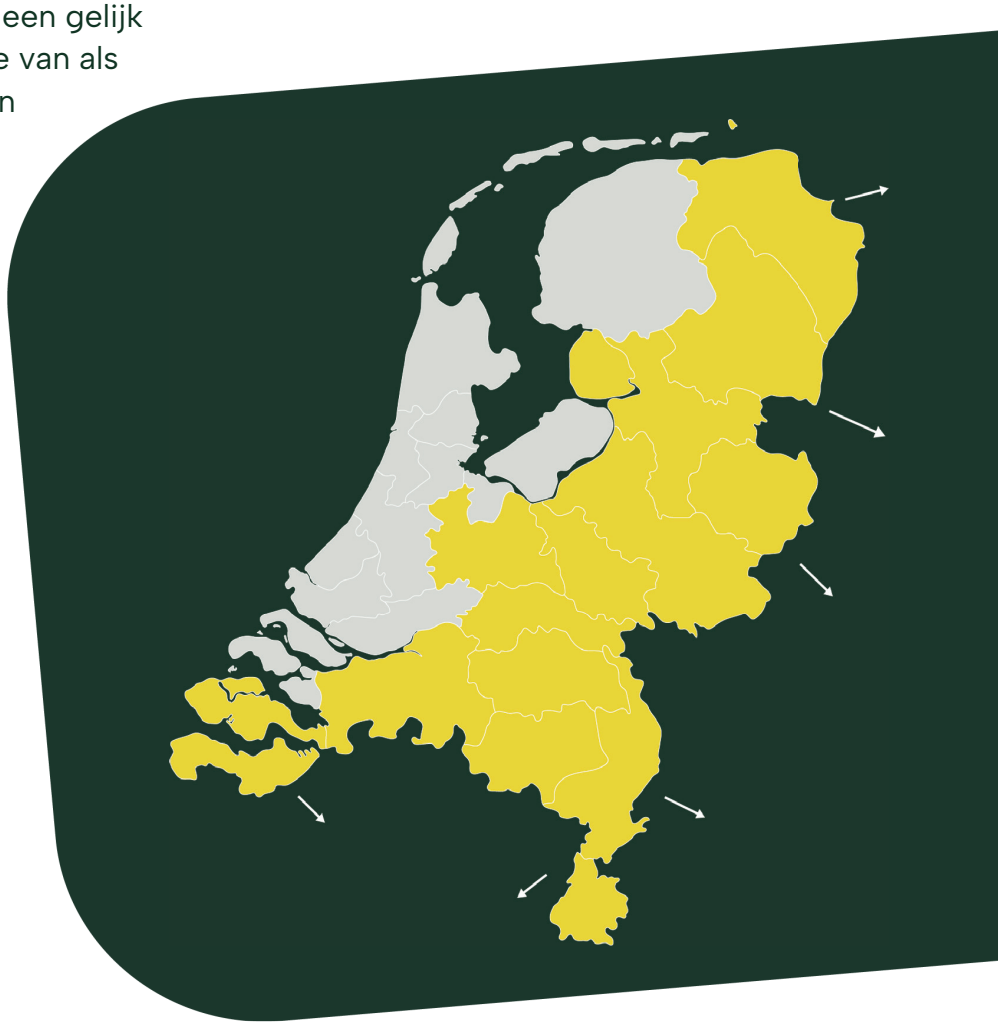
Maar als tegelijkertijd niets wordt gedaan aan de redenen waarom Nederlanders hun boodschappen over de grens kopen of daar de horeca bezoeken, dan wordt het resultaat van de Impulsaanpak dat centra van steden en dorpskernen in de brede grensregio's veranderen in openlucht musea.

De ondertekenaars van deze petitie roepen daarom op een begin te maken met het harmoniseren van accijnzen en btw met die van de landen om ons heen. Voltooien van de interne markt vraagt om een gelijk speelveld en daar is geen sprake van als met name de accijnzen en btw in ons land substantieel hoger zijn dan in België en Duitsland.

Samenwerken

De nieuwe coalitie wil met strategische agenda's samenwerken met de regio's om grote opgaven in een gebied integraal en gezamenlijk te realiseren. Daarbij wil de coalitie samenwerken om de kwaliteit van leven, wonen en werken van inwoners en ondernemers te verhogen.

De ondertekenaars van deze petitie juichen dat toe, leveren ook graag hun bijdrage en staan open voor samenwerking in het belang van iedereen die in de regio's woont en werkt. De ondernemers beschikken over de kennis en kunde die nodig is om de regio's leefbaar, gezond en aantrekkelijk te houden.



Wat vragen wij

1. Wij vragen **stabiliteit en voorspelbaarheid van beleid**.
2. Op korte termijn geen verdere verhoging van de accijnzen, Verbruiksbelasting en de btw.
3. Op langere termijn harmonisatie van de accijnzen, Verbruiksbelasting en btw met de landen om ons heen.
4. Periodieke monitoring van de grensdetailhandel die inzicht geeft in omzet, klanten, prijsmandjes NL vs. BE/DE.
5. Bundelen van krachten met lokale overheden, betrokken brancheorganisaties, lokale en regionale ondernemersverenigingen in de grensregio's.

Initiatiefnemers:

MKB Nederland · Koninklijke Horeca Nederland · CBL centraal bureau levensmiddelenhandel · IN Koninklijke INRETAIL · drive · KVNW · ONL voor ondernemers · VAKCENTRUM Voor zelfstandig retailondernemers · GDH · Nederlandse Brouwers · NSO RETAIL · Koninklijke SlijtersUnie · rnd raad nederlandse detailhandel · SPIRITSNL · Craft Brouwers Nederland – Samen onafhankelijk

www.steundegrensregio.nl