

保密版

公开版

中华人民共和国商务部

贸易救济调查局

Trade Remedy and Investigation Bureau

Ministry of Commerce

People's Republic of China

牛肉保障措施案

国内生产者/生产者协会调查问卷

请于 2025 年 2 月 17 日 17:00 (北京时间) 前将答卷回复至:

中华人民共和国北京市东长安街 2 号 100731

中华人民共和国商务部贸易救济调查局

电话: (86) - 10 - 65198435 65198924

传真: (86) - 10 - 65198172

公司/协会名称: _____

地 址: _____

联系人: _____ **联系人职务:** _____

联系电话: _____ **手机:** _____

传真: _____

邮政编码: _____ **电子邮件地址:** _____

答卷送达时间: 年 月 日 (收到答卷时由调查机关填写)

案由：中华人民共和国商务部（以下简称商务部）于 2024 年 11 月 22 日收到中国畜牧业协会、吉林省畜牧业协会、辽宁省畜牧业协会、贵州省牛羊产业协会、四川省畜牧业协会、河北省畜牧业协会、内蒙古畜牧业协会、山东省畜牧协会、河南省肉牛产业协会、新疆维吾尔自治区畜牧兽医学会（以下称申请人）代表国内牛肉产业正式提交的保障措施调查申请，申请人请求对进口牛肉进行保障措施调查。依据《中华人民共和国保障措施条例》第三条的规定，商务部决定自 2024 年 12 月 27 日起进口牛肉进行保障措施立案调查。调查期为：2019 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日。

被调查产品

名称：牛肉。

英文名称：Meat of bovine animals

产品描述：被调查产品为活牛（牛属）经屠宰加工后的牛肉

产品，包括鲜、冷或冻的整头及半头牛肉、带骨牛肉以及去骨牛肉。

该产品归在《中华人民共和国进出口税则》：02011000、02012000、02013000、02021000、02022000、02023000。

被调查产品的范围以上述描述为准，税则号仅供参考。

调查期内，你公司/你协会会员是否进口过被调查产品？

否（ ）

是（ ）——请一并填报进口商调查问卷。

申 明 书.....	2
问卷说明及相关定义.....	4
国内生产者填写.....	10
第一部分 国内生产者基本情况.....	10
一、 国内牛肉生产者（屠宰加工企业）填写.....	10
二、 国内肉牛养殖者填写.....	13
第二部分 同类或直接竞争产品情况.....	18
一、 国内牛肉生产者（屠宰加工企业）填写.....	18
二、 国内肉牛养殖者填写.....	20
第三部分 经营和相关信息.....	21
一、 国内牛肉生产者（屠宰加工企业）填写.....	21
二、 国内肉牛养殖者填写.....	35
第四部分 其他需说明的问题.....	49
国内生产者协会填写.....	51
第一部分 协会基本情况.....	51
第二部分 同类或直接竞争产品情况.....	52
第三部分 经营和相关信息.....	53
第四部分 其他需说明的问题.....	61

申 明 书

本公司/协会申明，这份答卷所提供的信息是完整、准确和有依据的，本公司知道所提供的信息将由商务部进行查证核实，并同意商务部及其授权的工作人员在本次保障措施调查和裁决中使用。

如果不同意上述内容，请在下面说明。

特此申明。

(公司/协会盖章)

被授权的联系人签名_____

所在部门_____ 职务_____

联系电话_____ 传真_____ 电子邮件地址 _____

日期_____

问卷说明及相关定义

一、问卷说明

本调查问卷是商务部依照《中华人民共和国保障措施条例》的规定,为裁定国内产业在调查期内是否遭受损害及进口产品数量增加与损害之间是否存在因果关系而制订的。本问卷调查的信息将用于该案件的调查与裁决。如无特殊说明, 请提供调查期内的相关信息。

任何参加调查的利害关系方, 应当如实回答本调查问卷并接受相关核查, 不得作虚假陈述。若拒绝提供资料, 或不如实反映情况, 或不能在商务部规定的时间内按要求的形式或方式填写本问卷和提供有关材料, 或提供的资料不完整、有错误, 导致有关信息不能使用, 或提供的资料无法查证核实, 或有其他严重妨碍调查的行为, 商务部可以根据已经获得的事实和可获得的最佳信

息作出裁定。

商务部将充分考虑利害关系方对其提交的特定信息进行保密处理的合法权利，同时商务部依法保护利害关系方了解相关信息的权利。任何本质上具有机密性质的信息（如由于信息的披露将导致其他竞争者实质性获利或对信息提供者或来源者造成严重不利影响）或利害关系方要求作为保密信息的信息，如利害关系方提出正当理由，商务部将对相关信息保密。此类信息未经提供方特别允许不得披露。利害关系方在提供保密信息时应书面说明申请保密的理由，并同时提供此类信息的非保密概要。

对答卷中申请保密处理的信息，公开版本应当逐项说明保密理由，并提供保密信息的非保密概要，该概要将公开并供其他利害关系方查阅。非保密概要应当足够详细，保证其他利害关系方能够合理解释保密信息的实质内容。

在特殊情形下，并在征得商务部同意后，利害关系方才可以不提交特定保密信息的非保密概要，但仍须提交一份合理、充分

的书面说明，逐项说明保密信息无法摘要的原因。

提供非保密概要的方法包括但不限于对数据进行指数化处理或注明数据区间，对文字信息进行摘要和概括等。

商务部将对利害关系方提供的非保密概要进行审查，各利害关系方可对非保密概要内容进行评论。对未能合理反映保密信息实质内容或缺乏无法摘要的合理、充分原因的，商务部将告知该利害关系方限期补正一次。

如果商务部认为利害关系方的保密申请缺乏正当理由，且利害关系方不愿公开信息或授权以概要的形式公开信息，则商务部在裁决时可以不采用此类信息。

依以上原则，本调查问卷答卷应同时提交保密版本和公开版本。保密版本应为含包括保密信息在内的所有信息的完整答卷；公开版本应为包括公开信息和保密信息的非保密概要的答卷。公开版本和保密版本应分别在答卷首页上注明。公开版本答卷中未申请保密处理的部分应与保密版本答卷对应部分完全一致。

答卷时，如果某些项目不能完全说明，可另单独附纸说明，作为回答本问卷的组成部分。附纸说明的内容应清楚列明与问卷相对应的具体问题序号。

答卷必须使用规范汉字和符合国家标准的数据符号完成，无法译成中文的特殊文字除外。纸质答卷的公开版本和保密版本应当各一式一份。同时应通过“贸易救济调查信息化平台”(<https://etrb.mofcom.gov.cn>)提交电子版本。电子版本和纸质版本内容应相同，格式应保持一致。

商务部有权通过发放补充问卷或其他方式进一步搜集与本次调查有关的信息和资料。

请你公司完整保留回答本问卷的工作底稿和有关文件，以备商务部实地核查。

你公司与答卷有关的情况及证据若发生变化，应及时通知商务部并补充提交相关材料，否则商务部将不承担由此产生的后果。

二、本问卷相关定义

1. 被调查产品：指本案中调查机关所确定的受本次保障措施调查的进口产品。

2. 国内同类产品和直接竞争产品：中国国内企业生产的与被调查产品相同或直接竞争的产品，或如不存在相同产品时，则为在特性上最为相似的产品。

3. 关联方：在以下情况下，两者应被视为关联方：(a) 一方直接或间接控制另一方；(b) 两方直接或间接被一第三方控制；(c) 两方直接或间接控制一第三方，且有理由认为两方因为存在这种共同控制关系而导致其行为不同于无任何关系的其它人。如一方在法律上或经营上处于限制或指导另一方的地位，前者即应被视为控制后者。

4. 答卷截止日期：指答卷应当送达商务部的日期。请在本调查问卷答卷提交截止当日 17:00（北京时间）以前将答卷寄至或直接送至本问卷首页所列的地址，同时应通过“贸易救济调查信息化平台” (<https://etrb.mofcom.gov.cn>) 分别提交 PDF

版本和 WPS 版本的电子版答卷。商务部贸易救济调查局以收齐纸质版答卷和“贸易救济调查信息化平台”提交的电子版答卷的时间为答卷提交时间。

5. 调查期：2019 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日。

国内生产者填写

第一部分 国内生产者基本情况

说明：本部分的问题如无特殊说明，请填写调查期期末时间段（2024 年二季度）情况。

一、国内牛肉生产者（屠宰加工企业）填写

1、说明你公司注册资本、经济性质（国有、私营、外资……）等情况，并提供关联公司结构图。

2、你公司是否是上市公司？

否 () ——填写以下内容:

如你公司并非上市公司, 但并入到母公司的上市板块中, 请说明母公司的公司名称、证券交易所名称、股票名称及交易代码以及你公司何时被并入到母公司的上市板块中。

是 () ——填写以下内容:

证券交易所名称:

股票名称及交易代码:

3、请填写你公司的所有者或 10 个最大的股东以及投资比例的有关资料 (不足 10 个按实际数填)。

序号	投资人名称	投资比例	投资方式	地址	联系电话

4、调查期内你公司的所有者或股东是否有变化？

无 ()

有 () ——请说明变动情况。

5、调查期内,你公司或你公司关联方是否进口或向中国出口被调查产品？

否 ()

是 () ——填写以下内容：

表一：

公司名称	地址	联系电话	与你公司关联关系说明

--	--	--	--

表二：

期 间	金 额	数 量	平均价格 (请注明贸易条件等)	产品用途(转 售、加工等)
2019年				
2020年				
.....				
2024 上 半年				

6、调查期内，你公司或你公司关联方是否养殖肉牛？

否 ()

是 () ——请填写以下国内肉牛养殖者相关问题或将有关部分转交
你公司关联方填写。

二、国内肉牛养殖者填写

7、请说明你公司（场、户）肉牛的设计养殖规模、实际养殖规模、养殖
方式（放牧、舍饲、放牧+舍饲）、养殖环节（繁育、育肥、繁育+育肥）。

8、说明你公司（场、户）注册资本、经济性质（国有、民营、外资、个体、合作社……）等情况，并提供关联公司结构图。

9、你公司是否是上市公司？

否（ ）——填写以下内容：

如你公司并非上市公司，但并入到母公司的上市板块中，请说明母公司的公司名称、证券交易所名称、股票名称及交易代码以及你公司何时被并入到母公司的上市板块中。

是（ ）——填写以下内容：

证券交易所名称：

股票名称及交易代码：

10、请填写你公司（场、户）的所有者或 10 个最大的股东以及投资比例的有关资料（不足 10 个按实际数填）。

序号	投资人名称	投资比例	投资方式	地址	联系电话

11、调查期内你公司（场、户）的所有者或股东是否有变化？

无（ ）

有（ ）——请说明变动情况。

12、调查期内，你公司（场、户）或关联方是否进口或向中国出口被调查产品？

否（ ）

是（ ）——填写以下内容：

表一：

公司名称	地址	联系电话	与你公司关联关系说明

表二：

期间	金额	数量	平均价格 (请注明贸易条件等)	产品用途(转售、加工等)
2019年				
2020年				
.....				
2024上半年				

13、调查期内，你公司（场、户）或关联方是否屠宰肉牛？

否（ ）

是（ ）——请填写国内牛肉生产者（屠宰加工）相关问题或将有关部分转交你公司关联方填写

第二部分 同类或直接竞争产品情况

一、 国内牛肉生产者（屠宰加工企业）填写

14、提供你公司生产的牛肉的详细说明，包括用途、消费者评价、国家标准、行业标准、市场情况等，并提供产品宣传手册。

15、请简述你公司生产的牛肉与进口被调查产品之间在产品特性（包括产品外观、包装）、产品质量、用途、生产（包括使用的材料及生产装置、工艺）、销售条件和销售渠道、运输条件、消费者认知等方面是否相同，并逐一说明。

16、请说明你公司生产牛肉是否使用你公司或关联公司养殖的肉牛。如是，请说明调查期各年度使用比例，并说明相关决策的主要考虑因素（如价格、质量等）。如否，请说明你公司是否考虑自行养殖肉牛，并说明相关决策的主要考虑因素（如价格、质量等）。

17、请说明你公司生产的牛肉与被调查产品在中国市场如何竞争。包括但不限于：你公司生产的牛肉与进口被调查产品直接竞争的产品类别、你公司生产的牛肉与进口被调查产品的客户重合情况、下游客户在选择你公司生产的牛肉和进口被调查产品时主要考虑的因素、你公司生产的牛肉在不同销售渠道和客户群体中与被调查产品的可替代性等。

二、国内肉牛养殖者填写

18、请说明你公司（场、户）肉牛的主要客户情况及其采购你公司产品的用途。

19、请说明国内肉牛与被调查产品在中国市场如何竞争。包括但不限于：你公司（场、户）肉牛与进口被调查产品直接竞争的销售渠道、与进口被调查产品的客户重合情况、下游客户在采购时主要考虑的因素、在不同销售渠道和客户群体中与被调查产品的可替代性等。

第三部分 经营和相关信息

一、 国内牛肉生产者（屠宰加工企业）填写

20、调查期内，你公司是否发生与牛肉生产有关的开设新的工厂、迁址、扩建、收购、合并或关闭等情况？

否（ ）

是（ ）——提供上述变化的时间、原因、状况和对牛肉生产的影响。

21、调查期内，你公司是否发生与牛肉生产有关的由于员工的原因、设备故障或生产事故等而导致的停产；或因原材料或资金短缺而导致的减产或其它与牛肉生产有关的运营和组织结构变化。

否（ ）

是（ ）——提供上述停产或变化的时间、原因、状况和由此导致的后果。

22、请按下表说明调查期内你公司牛肉生产能力及实际生产数量的情况。

单位：吨

项目 期间	期间平均生 产能力	实际 生产数量	所占比例
2019年			
2020年			
2021年			
2022年			
2023年			
2023年上半年			
2024年上半年			

23、(1) 你公司是否计划增加牛肉生产能力？

否 ()

是 () ——请详细说明。

(2) 调查期内你公司牛肉生产能力的增长和利用是否受到制约?

否 ()

是 () ——请说明制约因素。

24、你公司生产牛肉的就业人员工资变化及就业变化情况。

	工资总额 (元)	员工总人数	人均工资 (元/人)	就业变化率(%)
2019 年				
2020 年				
2021 年				
2022 年				
2023 年				
2023 年上半年				
2024 年上半年				

注：此题中的员工总人数=（年初员工总人数+年末员工总人数）/2；

“员工总人数”：是指与牛肉生产相关的员工总人数，包括生产厂（或车间）人员及相关辅助人员和管理人员。如果牛肉生产厂（或车间）同时生产其它产品，则牛肉生产厂（或车间）人员数量为牛肉产品生产员工人数；相关辅助人员数量和管理人员数量是指生产厂（或车间）以外的辅助人员和管理人员，按牛肉产品销售收入比重分配计算得出（分母中不应含有与同类或直接竞争产品不

相关的辅助部门和管理部门的人员数据)。

“工资总额”：与本题员工总人数相对应的工资总额；

“人均工资”：=工资总额 / 员工总人数；

“就业变化率”：指本题中本年员工人数与上一年员工人数的变化情况，就业变化率=（本年员工人数-上年员工人数） / 上年员工人数×100%。

25、你公司生产牛肉产品的劳动生产率情况，并请说明其变化的原因。

期间	年产量 (万吨)	员工总人数 (人)	劳动生产率
2019 年			
2020 年			
2021 年			
2022 年			
2023 年			
2023 年上半年			
2024 年上半年			

- 注： 1. “员工总人数”=第 24 题中的“员工总人数”；
2. “年产量”=第 22 题中的“实际生产数量”及第 34 题中的“年产量”；
3. 劳动生产率=年产量/员工总人数。

26、说明调查期内你公司牛肉在中国市场的产品销售渠道及销售地域分布情况，并提供销售流程图。

27、调查期内，你公司牛肉营销策略和销售范围是否有重大变化？

28、你公司所了解的调查期内牛肉产品在中国市场总需求是如何变化的？

请用数据说明。

期 间	中国需求量	增长或下降比例
2019 年		
2020 年		
2021 年		
2022 年		
2023 年		
2023 年上半年		
2024 年上半年		

影响中国总需求变化的主要因素是什么？

29、你认为在调查期内影响中国牛肉或肉牛产品价格变化的主要因素

是什么?

30、请分别列表说明调查期内你公司牛肉产品的十个购买量最大的客户的名称和地址，请提供联系人的姓名和电话及每个客户购买数量（请按购买量大小顺序填写）。

单位:吨

2019年		客户名称	联系人	地址、电话	累计购买量	客户性质（分销商或最终用户）
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
10						
.....		客户名称	联系人	地址、电话	累计购买量	客户性质（分销商或最终用户）
	1					
	2					

	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	2024 年上半 年		客户 名称	联系人	地址、电话	累计 购买量	客户性质（分销商 或最终用户）
		1					
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

31、调查期内你公司牛肉销售量情况。如有自用部分，请填写自用量数据，并说明自用的具体用途。

单位：吨

期间	总销售量	国内销售量	出口量	自用量	自用用途
2019 年					
2020 年					

2021年					
2022年					
2023年					
2023年上半年					
2024年上半年					

注：自用量指你公司同类或直接竞争产品用于生产下游产品的内部使用量，不包括销售给关联公司的数量。总销售量=国内销售量+出口量+自用量

32、你公司牛肉销售收入（不含增值税）情况。

单位：元

期间	国内销售收入	总销售收入
2019年		
2020年		
2021年		
2022年		
2023年		
2023年上半年		
2024年上半年		

注：1. 总销售收入=国内销售收入+出口销售收入。

2. 如有销售退回、销售折让须冲减当期的销售收入。

33、请填写你公司牛肉销售价格情况。

单位：元/吨

期间	销售价格(不含 增值税)	出厂价(不含运费、 增值税、折扣等)
2019年		
2020年		
2021年		
2022年		
2023年		
2023年上半年		
2024年上半年		

注：此题中的销售价格指牛肉在国内销售中不含增值税的加权平均销售价格，分别对应第 31 题和第 32 题的国内销售量和国内销售收入。

(1) 说明你公司销售价格是如何确定的(如通过交易谈判、定价表等)。

你公司是否区别分销商和最终用户采取不同定价政策? 如有, 请详细说明。

如果你公司发放价目表, 请随问卷附调查期前一年及调查期内各年的价目表复印件。

(2) 调查期内你公司是否存在降价情况?

否 ()

是 () ——请提供调查期内价格下降幅度和计算方法, 并请提供尽

可能多的信息，如提供关于收入损失的文件，包括修改前后的销售合同、
发票、客户信件、会议纪要等文件的复印件。

客户名称_____

联系人_____

电话_____

涉及的具体产品_____

最初报价日期_____

涉及数量_____

你公司最初被拒绝的报价及原因（不含运价）_____

你公司最终接受的报价（不含运价）_____

(3) 你认为影响你公司牛肉价格变化的因素有哪些？

34、你公司牛肉产量情况。

单位：吨

期间	产量
----	----

2019 年	
2020 年	
2021 年	
2022 年	
2023 年	
2023 年上半年	
2024 年上半年	

35、你公司牛肉期末库存量情况及变化原因。

单位：吨

期间	期末库存量
2019 年	
2020 年	
2021 年	
2022 年	
2023 年	
2023 年上半年	
2024 年上半年	

说明你公司期末库存增加或减少的原因，并说明你公司和本行业合理的库存量。

36、你公司生产牛肉的成本情况。

单位：元/吨

期间	单位直接材料	单位直接人工	单位燃料和动力	单位制造费用	单位生产成本
2019年					
2020年					
2021年					
2022年					
2023年					
2023年上半年					
2024年上半年					

注：表格中的项目可按企业账面上直接列示的项目和数据修改填写。

37、简述生产成本对你公司牛肉价格的影响。

38、你公司牛肉的税前利润情况。

单位：万元

期间	产品销售 收入	产品销售 成本	产品应摊的 销售税金及 附加	产品应摊的 期间费用	产品税前利润

2019年					
2020年					
2021年					
2022年					
2023年					
2023年上半年					
2024年上半年					

39、你公司牛肉的投资收益率情况。

单位：万元

期间	平均投资额	税前利润	投资收益率 (%)
2019年			
2020年			
2021年			
2022年			
2023年			
2023年上半年			
2024年上半年			

注： 1. 投资额为生产牛肉所投入的全部资产价值。如果你公司生产多种产品，生产牛肉所投入的全部资产价值在账面上不是单独列示的，应按一定的方法分配：

生产牛肉的平均投资额=平均资产总额×分摊比例；

平均资产总额=（资产负债表年初资产总额+资产负债表年末资产总额）/2；

分摊比例=生产成本比重，生产成本比重（%）=牛肉生产成本/企业生产全部产品生产成本（包括牛肉）×100%

2. “税前利润”=第 38 题中的“产品税前利润”；
3. “投资收益率”=税前利润/平均投资额×100%。

40、请按下表填写你公司牛肉产品经营活动的现金流量有关指标，并请提供有关现金流量表的复印件。如现金流量表中反映经营活动的现金流量在调查期内有重大变化，请详细陈述原因。

单位：万元

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年 上半年	2024 年上半 年
现金流 入量							
分摊比 例 1							
牛肉分 摊的现 金流入 量							
现金流 出量							
分摊比 例 2							
牛肉分 摊的现 金流出 量							
牛肉分							

摊的现 金流 量 净额							
----------------------	--	--	--	--	--	--	--

注：表中的现金流入量、现金流出量为现金流量中经营活动的现金流入量和现金流出量，不包括投资活动和融资活动的现金流量。

“现金流量净额” = “现金流入量” - “现金流出量”。

如果你公司产品经营仅为单一的牛肉产品，则“牛肉分摊的现金流量净额”= “现金流量净额”；如果你公司是多品种产品经营，牛肉产品经营活动的现金流量在账面上不是单独列示的，本问卷中的“牛肉分摊的现金流量净额”按下列方法计算：

牛肉分摊的现金流量净额=牛肉分摊的现金流入量-牛肉分摊的现金流出量

牛肉分摊的现金流入量=现金流入量×分摊比例 1

分摊比例 1=销售收入比重

牛肉分摊的现金流出量=现金流出量×分摊比例 2

分摊比例 2=生产成本比重

二、 国内肉牛养殖者填写

41、调查期内，你公司（场、户）是否发生过与肉牛养殖有关的开设新的养殖场、迁址、扩建、收购、合并或关闭等情况？

否（ ）

是（ ）——请提供上述变化的时间、原因、状况和对肉牛养殖的影响。

42、调查期内，你公司（场、户）是否发生过与肉牛养殖有关的由于疫病或事故等而导致的减产、停产或其它与肉牛养殖有关的损失。

否（ ）

是（ ）——请提供上述减产、停产或其他损失的相关情况。

43、调查期内，你公司（场、户）是否有因资金短缺而导致的减产、停产或其它与肉牛养殖有关的损失？

否（ ）

是（ ）——请提供调查期各年度你公司（场、户）的贷款（借款）规模、贷款（借款）占资产比例，资金短缺导致减产、停产或其他损失的相关情况。

期间	贷款（借款） 规模（万元）	贷款（借款） 占资产比例	本息偿还情况 (延期还本付息/ 贷款展期等)
2019年			
2020年			
2021年			
2022年			
2023年			
2023年上半年			
2024年上半年			

其他损失情况:

44、调查期内你公司(场、户)用于养殖肉牛的场舍是否还养殖别的牲畜?

否 ()

是 () ——请填写各品种有关养殖能力分配的数据。

单位: 吨或头

产品 名称 期间	总养殖 能力	肉牛		
		数量	所占 比例	数量	所占 比例
2019年					
2020年					
2021年					
2022年					
2023年					
2023年上半 年					
2024年上半 年					

(1) 你公司(场、户)是否计划增加肉牛养殖能力?

否 ()

是 () ——请详细说明。

(2) 调查期内你公司（场、户）肉牛养殖能力是否受到制约？

否（ ）

是（ ）——请说明制约因素。

45、请提供调查期内你公司（场、户）用于养殖肉牛的圈舍利用率情况。

期间	设计存栏量 (头)	实际存栏量(头)	利用率
2019年			
2020年			
2021年			
2022年			
2023年			
2023年上半年			
2024年上半年			

注：利用率=实际存栏量/设计存栏量

46、请提供调查期内你公司（场、户）从事肉牛养殖的就业人员工资变化

及就业变化情况。

	工资总额 (元)	员工总人数	人均工资 (元/人)	员工总人数变 化率(%)
2019年				
2020年				
2021年				
2022年				
2023年				
2023年上半 年				
2024年上半 年				

注：此题中的员工总人数=（年初员工总人数+年末员工总人数）/2；

“员工总人数”：是指与肉牛养殖相关的员工总人数。

“工资总额”：与本题员工总人数相对应的工资总额；

“人均工资”：=工资总额 / 员工总人数；

“员工总人数变化率”：指本题中本年员工总人数与上一年的变化情况，员工总人数变化率=（本年员工总人数-上年员工总人数） / 上年员工总人数×100%。

47、请提供调查期内你公司（场、户）肉牛养殖的劳动生产率情况，并请说明其变化的原因。

期间	年度养殖量 (头)	年末存栏 量 (头)	年度出栏量 (头)	员工总人数 (人)	劳动生产 率
2019年					
2020年					
2021年					
2022年					
2023年					
2023年 上半年					
2024年 上半年					

注： 1. “员工总人数”=第46题中的“员工总人数”；

2. 年度养殖量=年末存栏量+年度出栏量；

3. 劳动生产率=年度养殖量/员工总人数。

48、请说明调查期你公司（场、户）肉牛出栏量的详细情况。

单位：头

期间	总出栏 量	能繁母 牛出栏 量	犊牛出 栏量	育肥牛出 栏量	育肥牛出栏平均 个体体重(公斤)
2019 年					
2020					

年					
2021年					
2022年					
2023年					
2023年上半年					
2024年上半年					

注：犊牛为出生后6月龄以内的肉牛

49、请提供调查期内你公司（场、户）肉牛期末存栏量情况及变化原因。

单位：头

期间	总存栏量	能繁母牛存栏量	犊牛存栏量	育肥牛存栏量
2019年				
2020年				
2021年				
2022年				
2023年				
2023年上半年				
2024年上半年				

注：犊牛为出生后 6 月龄以内的肉牛

说明你公司期末存栏量增加或减少的原因。

50、请说明调查期内你公司（场、户）肉牛在中国市场的产品销售销售渠道及销售地域分布情况，并提供销售流程图。

51、调查期内，你公司（场、户）肉牛营销策略和销售范围是否有重大变化？是否存在能繁母牛转育肥的情况？如有，请提供调查期各年度育肥母牛占出栏育肥牛的比例。

52、你公司（场、户）所了解的，调查期内牛肉在中国市场总需求是如何变化的？请用数据说明。

期 间	中国需求量	增长或下降比例
2019 年		
2020 年		
2021 年		
2022 年		
2023 年		
2023 年上半年		
2024 年上半年		

影响中国总需求变化的主要因素是什么？

53、你公司（场、户）认为在调查期内影响中国牛肉或肉牛产品价格变化的主要因素是什么？

54、你公司（场、户）肉牛销售收入（不含增值税）情况。

单位：元

期间	国内销售收入	总销售收入
2019 年		
2020 年		
2021 年		

2022年		
2023年		
2023年上半年		
2024年上半年		

注:1. 总销售收入=国内销售收入+出口销售收入。

2. 如有销售退回、销售折让须冲减当期的销售收入。

55、请填写你公司（场、户）活牛出栏价格情况。

单位：元/公斤

期间	出栏价格
2019年	
2020年	
2021年	
2022年	
2023年	
2023年上半年	
2024年上半年	

(1) 请说明你公司（场、户）销售价格是如何确定的（如通过交易谈判、定价目表等）。你公司（场、户）是否区别分销商和最终用户采取不同定价政策，如有，请详细说明。如果你公司（场、户）发放价目表，请随问卷附调查期前一年及调查期内各年的价目表复印件。

(2) 调查期内你公司（场、户）是否存在降价情况？

否（ ）

是（ ）——请提供调查期内价格下降幅度和计算方法，并请提供尽可能多的信息，如提供关于收入损失的文件，包括修改前后的销售合同、发票、客户信件、会议纪要等文件的复印件。

客户名称_____

联系人_____

电话_____

涉及的具体产品_____

最初报价日期_____

涉及数量_____

你最初被拒绝的报价及原因（不含运价）_____

你最终接受的报价（不含运价）_____

(3) 你公司（场、户）认为影响你公司肉牛价格变化的因素有哪些？

56、请提供调查期内你公司（场、户）肉牛养殖成本情况。

单位：元/公斤

期间	牛源成本	单位饲料	单位直接人工	其他	单位养殖成本
2019年					
2020年					

2021年					
2022年					
2023年					
2023年上半年					
2024年上半年					

注：上述数据可按企业账面上直接列示的项目和数据填写。

57、请简述养殖成本对你公司（场、户）肉牛价格的影响。

58、你公司（场、户）肉牛养殖的税前利润情况。

单位：万元

期间	销售收入	销售成本	应摊费用	税前利润
2019年				
2020年				
2021年				
2022年				
2023年				
2023年上半年				
2024年上半年				

59、请提供调查期内你公司肉牛养殖的投资收益率情况。

单位：万元

期间	平均投资额	税前利润	投资收益率
----	-------	------	-------

			(%)
2019年			
2020年			
2021年			
2022年			
2023年			
2023年上半年			
2024年上半年			

- 注：1. 投资额为养殖肉牛所投入的全部资产价值。
2. “税前利润”=第58题中的“产品税前利润”；
3. 投资收益率=税前利润/平均投资额×100%。

60、请按下表填写你公司（场、户）养殖肉牛经营活动的现金流量有关指标，并请提供有关现金流量表的复印件。如现金流量表中反映经营活动的现金流量在调查期内有重大变化，请详细陈述原因。

单位：万元

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年上半年	2024年上半年
现金流量							
入量							
分摊比例1							
肉牛分摊的现金流量							
入量							

现金流出量							
分摊比例2							
肉牛分摊的现金流出量							
肉牛分摊的现金流量净额							

注：表中的现金流入量、现金流出量为现金流量中经营活动的现金流入量和现金流出量，不包括投资活动和融资活动的现金流量。

“现金流量净额” = “现金流入量” - “现金流出量”。

如果你公司仅养殖肉牛，则“肉牛分摊的现金流量净额” = “现金流量净额”；如果你公司养殖多种牲畜，肉牛养殖经营活动的现金流量在账面上不是单独列示的，本问卷中的“肉牛分摊的现金流量净额”按下列方法计算：

肉牛分摊的现金流量净额=肉牛分摊的现金流入量-肉牛分摊的现金流出量

肉牛分摊的现金流入量=现金流入量×分摊比例 1

分摊比例 1=销售收入比重

肉牛分摊的现金流出量=现金流出量×分摊比例 2

分摊比例 2=生产成本比重

第四部分 其他需说明的问题

本部分内容，牛肉生产者及肉牛养殖者均需回答。

62、请你公司对中国牛肉和肉牛产业基本情况做出简述和评估。

63、请阐述你公司牛肉和肉牛有关的经营、财务指标（如产量、销量、销售价格、开工率、劳动生产率、利润、就业等）变化与进口被调查产品之间的关系。除被调查产品以外，是否还有其他因素影响到公司牛肉或肉牛有关的经营、财务指标变化？

64、调查期内，你是否已采取措施提高你公司牛肉或肉牛在中国市场的竞争力？这些措施是否取得了预期效果，如降低了你公司牛肉或肉牛的

成本，提高了你公司牛肉或肉牛的产量、销量、市场份额？请列出你公司采取上述措施所支出的费用。

65、你公司认为应以何种方式和水平采取保障措施？如采取保障措施后，你公司是否会采取相应行动提高牛肉或肉牛竞争力，以使你公司牛肉或肉牛在保障措施到期后能与进口被调查产品竞争？如你公司有上述行动的计划，请尽量列出该行动需要支出的经费数额。

66、你公司认为需进一步说明的其他事项等。

国内生产者协会填写

第一部分 协会基本情况

说明：本部分的问题如无特殊说明，请填写调查期期末时间段（2024 年二季度）情况。

1. 请说明你协会会员组成情况,以及协会主要业务范围、组织机构等情况。
2. 调查期内，你协会会员是否进口或向中国出口被调查产品？
3. 请说明你协会会员中肉牛养殖者通常直接出售活牛还是自行屠宰或委托屠宰，请列出不同方式占比情况。

第二部分 同类或直接竞争产品情况

4. 请简述你协会会员生产的牛肉与进口被调查产品之间在产品特性(包括产品外观、包装)、产品质量、用途、生产(包括使用的材料及生产装置、工艺)、销售条件和销售渠道、运输条件、消费者认知等方面是否相同? 并请逐一说明。

5. 请说明你协会会员生产的牛肉和肉牛与被调查产品在中国市场如何竞争。包括但不限于: 与进口被调查产品直接竞争的产品类别、与进口被调查产品的客户重合情况、下游客户在选择时主要考虑的因素、在不同销售渠道和客户群体中与被调查产品的可替代性等。

第三部分 经营和相关信息

6. 调查期内你协会所在产区的牛肉生产能力和肉牛养殖能力是否受到制约?

否 ()

是 () ——请说明制约因素。

7. 请提供调查期内你协会所在产区从事牛肉生产和肉牛养殖的就业人员工资变化及就业变化情况。

	工资总额 (元)	人均工资 (元/人)	就业人数	就业变化率 (%)
2019 年				
2020 年				
2021 年				
2022 年				
2023 年				
2023 年上半 年				
2024 年上半 年				

8、调查期你协会所在产区牛肉生产和肉牛养殖的劳动生产率情况，并请说明其变化的原因。

期间	屠宰加工企业劳动生产率	肉牛养殖劳动生产率
2019年		
2020年		
2021年		
2022年		
2023年		
2023年 上半年		
2024年 上半年		

9、请提供调查期内你协会所在产区牛肉生产和肉牛养殖的设备（圈舍）利用情况，并请说明其变化的原因。

期间	屠宰加工企业设备利用率	肉牛养殖圈舍利用率
2019年		
2020年		
2021年		
2022年		
2023年		
2023年上半年		

2024 年上半年		
-----------	--	--

10、你协会所了解的，调查期内牛肉在中国市场总需求是如何变化的？请用数据说明。

期 间	中国需求量	增长或下降比例
2019 年		
2020 年		
2021 年		
2022 年		
2023 年		
2023 年上半年		
2024 年上半年		

影响中国总需求变化的主要因素是什么？

11、你协会认为在调查期内影响中国牛肉和肉牛产品价格变化的主要因素是什么？

12、请提供调查期内你协会所在产区牛肉和肉牛销售情况。

单位：吨、头

期间	总销售量 (牛肉)	总出栏量 (肉牛)
2019 年		
2020 年		
2021 年		
2022 年		
2023 年		
2023 年上半年		
2024 年上半年		

13、请提供调查期内你协会所在产区牛肉和肉牛销售价格情况。

单位：元/吨

期间	销售价格 (不含增值税)	出厂价 (不含运费、增值税、折扣等)
2019 年		
2020 年		
2021 年		
2022 年		
2023 年		
2023 年上半年		
2024 年上半年		

你协会认为影响牛肉和肉牛价格变化的因素有哪些？

14、请提供调查期内你协会会员牛肉期末库存量总体情况及变化原因。

单位：吨

期间	库存量
2019年	
2020年	
2021年	
2022年	
2023年	
2023年上半年	
2024年上半年	

说明期末库存增加或减少的原因，并说明本行业合理的库存量。

15、请提供调查期内你协会所在产区肉牛期末存栏量情况及变化原因。

单位：头

期间	总存栏量	能繁母牛存栏量	犊牛存栏量	育肥牛存栏量
2019年				
2020年				
2021年				

2022 年				
2023 年				
2023 年 上半年				
2024 年 上半年				

注：犊牛为出生后 6 月龄以内的肉牛

说明期末存栏量增加或减少的原因。

16、请提供调查期内你协会所在产区肉牛养殖成本和牛肉加工成本情况。

单位：元/公斤

期间	单位养殖成本	单位牛肉加工成本
2019 年		
2020 年		
2021 年		
2022 年		
2023 年		
2023 年上半年		
2024 年上半年		

17、简述肉牛养殖成本对牛肉价格的影响。

18、请提供调查期内你协会会员牛肉生产的税前利润情况及你协会所在产区肉牛养殖的税前利润情况。

期间	牛肉生产税前利润率	肉牛养殖税前利润率
2019年		
2020年		
2021年		
2022年		
2023年		
2023年上半年		
2024年上半年		

19、请提供调查期内你协会会员牛肉生产的投资收益情况及你协会所在产区肉牛养殖的投资收益情况。

单位：万元

	期间	投资收益率 (%)
牛肉	2019年	
	2020年	
	2021年	
	2022年	

	2023 年	
	2023 年上半年	
	2024 年上半年	
	期间	投资收益率 (%)
肉牛	2019 年	
	2020 年	
	2021 年	
	2022 年	
	2023 年	
	2023 年上半年	
	2024 年上半年	

第四部分 其他需说明的问题

20、请你协会对中国牛肉和肉牛产业基本情况做出简述和评估。

21、请阐述你协会认为国内牛肉和肉牛产业有关的经营、财务指标（如产量、销量、销售价格、开工率、劳动生产率、利润、就业等）变化与进口被调查产品之间的关系。除被调查产品以外，是否还有其他因素影响到牛肉或肉牛产业有关的经营、财务指标变化？

22、调查期内，你协会会员是否已采取措施提高其牛肉或肉牛在中国市场的竞争力？这些措施是否取得了预期效果，如降低了牛肉或肉牛的成本，提高了牛肉或肉牛的产量、销量、市场份额？

23、你协会认为应以何种方式和水平采取保障措施？如采取保障措施后，你协会会员是否会采取相应行动提高牛肉或肉牛竞争力，以使国内牛肉或肉牛在保障措施到期后能与进口被调查产品竞争？如你协会会员有上述行动的计划，请尽量列出该行动需要支出的经费数额。

24、你协会认为需进一步说明的其他事项等。
