

## # Moving Forwards Together! tijdens de COVID-crisis

Sinds eind vorig jaar heeft Nederland een nieuwe internationale positionering met bijbehorend nieuw logo en huisstijl: 'NL Branding'. Een nieuw merk dat staat voor het gedachtegoed 'solving global challenges together' en dat de positionering van Nederland als goede samenwerkingspartner bekrachtigt.

De nieuwe NL Branding wordt al veelvuldig gebruikt. En een nieuw designelement – de **NL Sticker** – maakt de mogelijkheden voor de inzet van de NL Branding voor het Nederlands bedrijfsleven nóg interessanter.



### NL Sticker

Het merk kent dus twee verschijningsvormen.

- Wanneer je namens Nederland spreekt: het officiële NL logo met bijbehorende huisstijl.
- En wanneer je namens je eigen organisatie spreekt: de ronde NL sticker die op de eigen corporate huisstijl geplakt kan worden.

De **NL Sticker** kan (eveneens) met toestemming van de overheid worden gebruikt door organisaties die met een bepaald project, evenement of bepaalde boodschap het gedachtegoed van de internationale positionering van Nederland uitdragen. Hierbij is het, in tegenstelling tot het gebruik van het NL logo, niet noodzakelijk dat er een samenwerkingsverband is met de Rijksoverheid. Voor meer informatie over het gebruik van deze NL Sticker (en hoe deze aan te vragen), klik [hier](#).



### #MovingForwardsTogether (MFT) Sticker

Door het plaatsen van de NL sticker, geef je als organisatie dus aan in verbinding te staan met het gedachtegoed 'Solving global challenges together'. Maar er zijn ook NL branded campagnes, die zich op een deelboodschap concentreren (bijvoorbeeld Farming the Future of Starting up for Change). Deze campagnes hebben hun eigen campagnesticker, waar de NL sticker ín is verwerkt.

Samen met VNO NCW / MKB Nederland heeft het NL Branding Team bij de RVO een herstartcampagne ontwikkeld. Van september 2020 tot januari 2021 is het doel om initiatieven die gericht zijn op het weer opstarten van internationaal ondernemerschap tijdens de beperkingen van de COVID-19 periode, met elkaar te verbinden en een extra urgentie mee te geven. In deze periode is hiervoor de #MovingForwardsTogether campagnesticker beschikbaar. Naar de buitenwereld toe wordt hiermee extra benadrukt dat er met vereende krachten aan een 'herstart' wordt gewerkt. Voor meer informatie over deze campagne en het aanvragen van de campagnesticker, klik [hier](#).

### Praktisch

Bij het aanvragen van de NL Sticker of de #MFT Sticker is het van belang om deze 'te plakken' op een project of boodschap die bijdragen aan 'solving global challenges together'. Dit kan breed worden geïnterpreteerd; is jouw bedrijf, sector of project innovatief, betrouwbaar, duurzaam of draagt het op een andere manier bij aan het gedachtegoed 'solving global challenges together', maak er gebruik van!

*De NL sticker of campagnesticker is formeel aan te vragen bij het NL Branding team. Er wordt bij de aanvraag van de sticker gevraagd om een korte motivatie, met toelichting op het project en de in te zetten communicatiemiddelen, waar je de sticker voor wilt gebruiken.*