

**EVEN BELLEN MET...**

## **Richard Schouten over het nieuwe keurmerk PlanetProof**

**Supermarkten zetten telers onder druk met nieuw keurmerk, kopte Trouw op 2 maart. Kamerlid Helma Lodders stelde er verontruste Kamervragen over aan de minister. ‘Dwang?’, zegt directeur Richard Schouten van Groentenfruihuis, ‘we wilden toch al die kant op.’**

### **Het lijkt net of er een keurmerk is opgedrongen.**

‘Dit is een gevolg van een duurzaamheidsconvenant tussen supermarkten Jumbo en Greenpeace. Wij zijn anderhalf jaar geleden gaan kijken wat dit betekent voor onze achterban. Wij zijn in gesprek gegaan met de Stichting Milieukeur, ngo’s en wetenschappers om te kijken waar het toenmalige keurmerk te verbeteren viel. Daar is uiteindelijk *On the Way to PlanetProof* uitgekomen. Dat kun je gedwongen noemen, maar het past in het duurzaamheidsproces dat wij sowieso wilden inzetten.’

### **Wat is het verschil met de voorganger?**

‘Milieukeur is Nederlands en dat is in het buitenland ten eerste voor veel mensen niet uit te spreken en ze snapten niet wat het betekent. PlanetProof is veel duidelijker. Het is nu veel praktischer en opschaalbaar. De focus ligt nu alleen op milieu. Voedselveiligheid is er uitgehaald omdat Nederlandse telers de norm van GlobalG.A.P. sowieso al aanhouden. Het schema is ook eenduidiger, Milieukeur had voor elke teelt aparte schema’s en regels. Daar viel eigenlijk niet mee te werken. Het on-



GROENTENFRUIHUIS

afhankelijke Centrum voor Landbouw en Milieu heeft onderzoek gedaan en zegt dat het ambitieniveau minstens zo groot is als Milieukeur. Dat is voor ons wel belangrijk.’

### **Waarom is zo’n keurmerk nodig?**

‘Duurzaamheid zit niet in een keurmerk. Ik weet zeker dat er heel veel producten zijn die duurzaam geproduceerd zijn, zonder dat er een keurmerk op zit. Maar soms willen mensen iets meetbaars met een certificaat. We merken dat steeds meer supermarkten er om vragen. Dus als dat nodig is, dan doen we dat.’

### **Wat is er voor nodig om van PlanetProof een succes te maken?**

‘Wij gaan niemand dwingen, dat kunnen we ook niet. Ik denk dat het certificaat vooral voor de consument een rol kan spelen in de beeldvorming rond de verduurzaming in de tuinbouw. Ik ben er best trots op dat wij het voor elkaar hebben gekregen om met wetenschap en ngo’s een bovenwettelijk keurmerk te ontwikkelen. Dat staat nu en blijft in ontwikkeling. Wat ik vooral zou willen is dat er waardering voor ontstaat.’

### **Hoeveel bedrijven gaan ermee werken?**

‘Wij vertegenwoordigen 80 procent van de sector. Ik denk dat nu ongeveer driehonderd certificaten zijn uitgereikt. Maar duurzaamheid is een werkwoord, waar we aan blijven werken.’

[www.groentenfruihuis.nl](http://www.groentenfruihuis.nl),  
[www.planetproof.nl](http://www.planetproof.nl)