

**EVEN BELLEN MET...**

## **Wilma Elbertsen over de Achterhoek Open Innovatieprijs**

**Achterhoekse bedrijven zijn te bescheiden over hun innovatiekracht, zegt Wilma Elbertsen van VNO-NCW Midden. De Achterhoek Open Innovatieprijs moet dat verhelpen. Die staat ook nog eens open voor niet-Achterhoekse bedrijven.**

**Ik denk niet dat veel Nederlanders de relatie leggen tussen Achterhoek en innovatieve bedrijven.**

‘Dat is wel een beetje het probleem van de Achterhoek. De Achterhoeker is vaak te bescheiden. In regiobranding zijn we tot nu toe niet zo goed geweest. De laatste tijd zijn we met een groep ondernemers hard aan de slag gegaan, waaruit bijvoorbeeld Smarthub is ontstaan om hoger opgeleide jongeren te binden.’

**Waarom moet er dan ook nog een prijs georganiseerd worden?**

‘Nou ja, wij vinden Nederland innovatief en ondernemend. Dat geldt zeker voor de Achterhoek. Ook als je kijkt naar het aantal patenten dat bedrijven in deze regio hebben. Buiten, en soms ook in, de Achterhoek weten de mensen niet goed wat hier allemaal gebeurt. Jongeren die een hbo- of wo-opleiding gaan volgen, moeten de regio uit en zij komen vrijwel nooit meer terug. Dat is best een probleem voor de arbeidsmarkt. Het zou leuk zijn als deze prijs er ook voor zorgt dat ze af en toe eens omkijken. We hebben hier prachtige bedrijven.’

**Noem dan eens wat innovatieve ondernemingen.**

‘Nedap in Groenlo is een technologie-multinational bijvoorbeeld.



Of ingenieursbureau Bronkhorst High Tech in Ruurlo. In Terborg zit Kaak, een bakkerijtechnologiebedrijf dat als tweede in Nederland een 3D-metaalprinter heeft aangeschaft. Het bijzondere daarvan is dat ze de helft van de capaciteit beschikbaar stellen voor andere bedrijven. Om producten te printen én om te leren hoe zo'n printer werkt en wat hij kan.’

**Maar nu wordt het meteen een open innovatieprijs. Voor iedereen?**

‘Zeker. Elk bedrijf dat denkt: ik heb iets innovatiefs, kan zich inschrijven. Maar we bedoelen ook open innovatie in de zin van: in samenwerking met andere bedrijven. Dat is iets wat wij ook belangrijk vinden.’

**Heeft een Achterhoekse bedrijf dan wel een eerlijke kans?**

‘Vast wel. Het kan wat ons betreft ook prima dat een bedrijf uit Eindhoven of Rotterdam wint. Een Eindhovens bedrijf dat de Achterhoek Innovatieprijs wint, vind ik wel humor. Het zou goede reclame voor de regio zijn, dat willen we ook bereiken. En we hopen dat er tijdens de uitreiking op 21 maart in Uft ook veel bedrijven van buiten de regio komen. Zo kunnen bedrijven uit heel Nederland elkaar leren kennen, misschien een vervolgspraak maken. Dan kom je verder met ontwikkelen.’

**Inschrijven kan nog tot 1 maart via [www.achterhoekopeninnovatieprijs.nl](http://www.achterhoekopeninnovatieprijs.nl)**