





‘ONS KOPIËREN? DOE DAT MAAR!’

Het meisje met de eindeloze kaartenbak, de cv-schuiver. Dat beeld van recruiters wil Dag1 van harte verdrijven. ‘Mijn uitgangspunt is: iedereen kan werken met plezier.’

Het begin van Dag1 (‘Dit wordt de eerste dag van je nieuwe baan’) is een typisch geval van één heeft een plan, de ander heeft durf. Maartje Daamen en Ingrid de Graaf waren ooit collega’s bij uitzendbureau Unique. Tijdens hun jaarlijkse lunch in 2011 besloten ze voor zichzelf te beginnen. Daamen wilde al van kind af aan eigen baas zijn, maar met wát wist ze niet precies, en De Graaf had wel een plan, maar zette de stap nog niet naar zelfstandigheid.

‘Het viel ons op dat veel werknemers zich niet op hun plek voelden, terwijl wij ervan overtuigd zijn dat iedereen kan werken met plezier’, zegt Daamen. ‘Mensen nemen banen terwijl bedrijfscultuur, functie en hun ambities niet op elkaar aansluiten. Wij vonden beiden dat daar in recruitment te weinig aandacht voor is. De praktijk is namelijk dat als er een vacature wordt gemeld, iemand gaat zoeken in de kaartenbak en een aantal kandidaten wordt voorgesteld met op papier de passende opleiding en ervaring. Maar eigenlijk moet je dieper graven. Bij bedrijven zijn het de hr-mensen die beslissen over een vacature, terwijl de nieuwe man of vrouw met de mensen van de afdeling moet werken. Wij lopen dáár dus rond, vragen en onderzoeken en maken op die manier de juiste cultuurmatch.’

Er zit ook wel wat zendingsdrang bij Daamen en De Graaf. ‘Wat jullie doen, doet toch iedereen, horen we weleens. Was het maar waar. Echt, het lijkt me te gek als de andere bureaus ons gaan kopiëren. Dan hebben we de sector in beweging gebracht in plaats van er alleen maar tegenaan geschopt.’

De aanpak van Dag1 is arbeidsintensief, maar Daamen is ervan overtuigd dat het de nieuwe weg is. ‘Wij vinden dat iedereen invloed heeft op een goede bedrijfscultuur. Juist de receptioniste en ook de stagiair.’ ■

Wat die roze hond op de foto bij Dag1 doet?

Kijk op www.opiniebladforum.nl