

ZO BEREID JE JE ALS ONDERNEMER VOOR OP DE NIEUWE PRIVACYWET

Nog even en de nieuwe privacywet (AVG) treedt in werking. Wat?! Is je bedrijf nog niet privacy-proof? Dit zijn de 7 dingen waar je als ondernemer direct mee aan de slag moet. Want 25 mei is het maar zo.

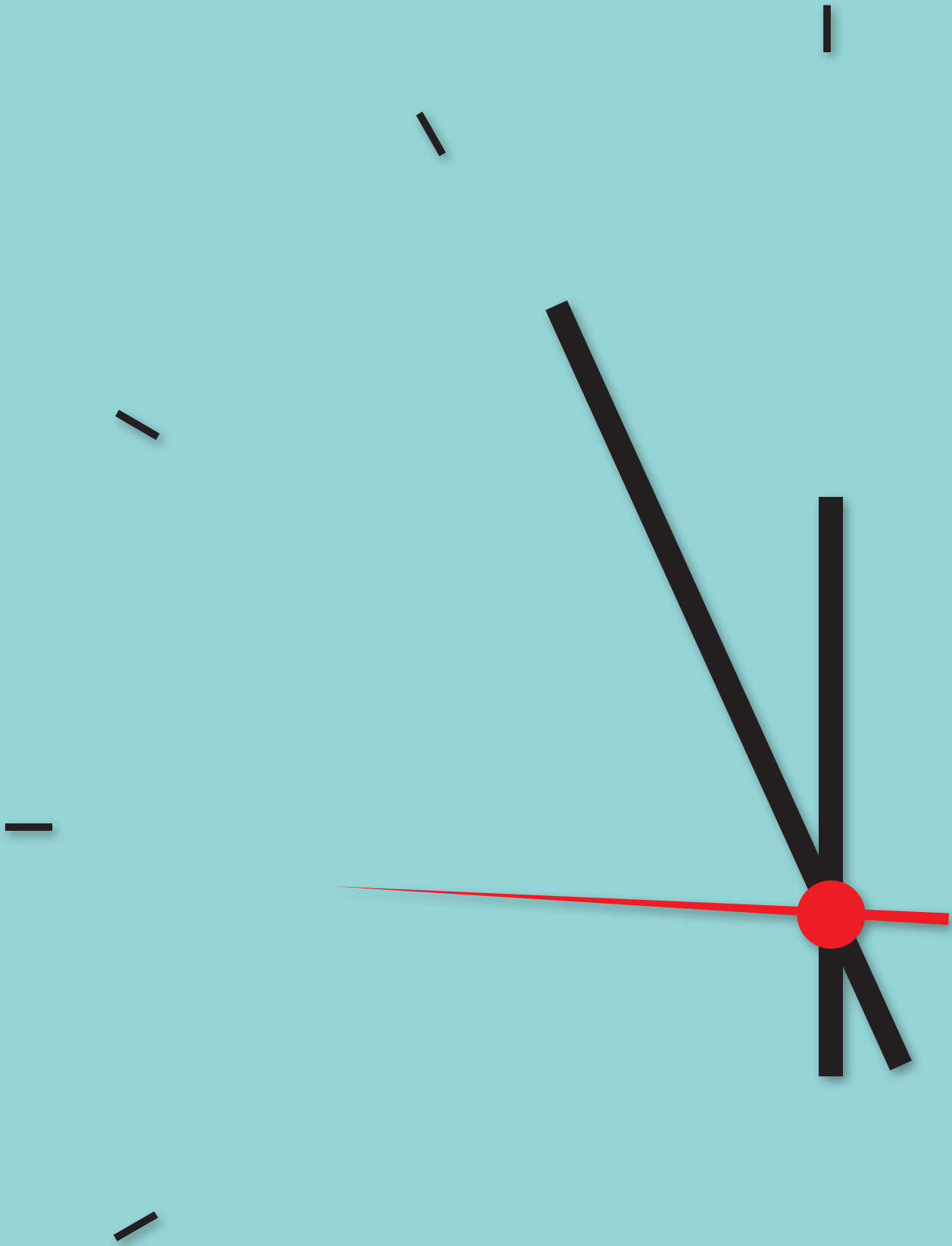
#1

DENK NIET: 'HIER HOEF IK NIETS MEE.' DE NIEUWE PRIVACYWET GELDT VOOR ÁLLE ONDERNEMERS

Met ingang van 25 mei treedt de Europese General Data Protection Regulation (GDPR) in werking, in Nederland de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) genoemd. Die vervangt de huidige Wet bescherming persoonsgegevens.

Ben je ondernemer en verwerk je persoonsgegevens? Dan heb jij dus ook met deze wet te maken. Met verwerken wordt bedoeld: opslaan en gebruiken. Het gaat dan niet alleen om data van klanten en patiënten, maar ook

om die van medewerkers, opdrachtgevers en partners. 'En speculeer vooral niet dat we soepel met de wet omgaan', zegt Aleid Wolfsen, voorzitter van de Autoriteit Persoonsgegevens. 'De AVG is al sinds mei 2016 van kracht, in mei wordt hij echt gehandhaafd. Ondernemers kregen twee jaar de tijd om zich hierop voor te bereiden. Er is geen excuus om straks niet zorgvuldig met privacygegevens om te gaan.' En dat kan betekenen dat de Autoriteit boetes oplegt. 'Die boetes zijn een noodzakelijk kwaad. Het is net als met fout parkeren: wanneer niemand een boete krijgt, houdt niemand zich aan de regels.'



‘REKEN ER NIET OP DAT DE AUTORITEIT PERSOONS-GEGEVENS SOEPEL IS’

#2

TREK ER TIJD EN GELD VOOR UIT

Nieuw is dat je voortaan actief moeten aantonen dat je je als ondernemer aan de wet houdt. Simpel gezegd moet je als bedrijf zo min mogelijk data verwerken, en alleen bewaren wat ook echt noodzakelijk is. Verder ben je verplicht klanten te wijzen op hun recht op inzage van gegevens en de verwijdering daarvan.

AVG-proof worden is niet eenvoudig: het kost tijd, energie en geld. Maar die moet je er als ondernemer dus wel insteken. ‘Om een idee te geven’, zegt Bernardo Walta commercieel directeur bij Goudse Verzekeringen: ‘Wij verwerken persoonsgegevens van zo’n 30.000 cliënten. Daarbij gaat het om gewone data, zoals naam, adres en woonplaats. Maar ook bijzondere, gevoelige data zoals medische informatie en strafrechtelijke gegevens. Ons budget om AVG-compliant te worden, bedroeg ongeveer 500.000 euro – dat is inclusief de uren van medewerkers die zich met de nieuwe wet bezighouden.’

#3

CHECK: VERWERKINGSREGISTER AANGELEGD?

Hoe je als ondernemer laat zien dat je je netjes aan de privacywet houdt? Dat doe je door alle gegevens die je bedrijf verwerkt nauwkeurig te documenteren in een verwerkingsregister. Hierin leg je vast welke gegevens je verzamelt, met welk doel, en voor hoelang. Bedrijven met meer dan 250 medewerkers moeten sowieso zo’n register bijhouden. Kleinere bedrijven alleen als ze bijzondere data verwerken, zoals medische informatie, of waarvan de verwerking een hoog risico met zich meebrengt voor de personen van wie gegevens worden verwerkt.

De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) gebruikt dit verwerkingsregister om te checken of je je zaken omtrent privacy goed op orde hebt.

#4

CHECK: PRIVACY IMPACT ASSESSMENT UITGEVOERD?

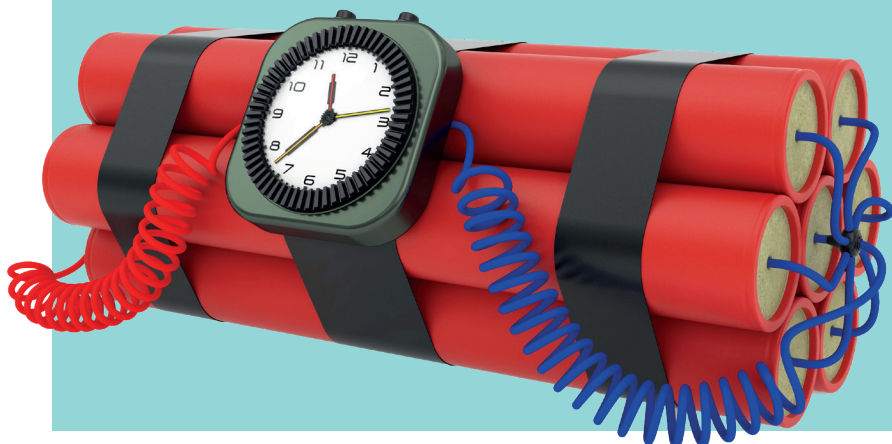
Het blijft niet bij het aanleggen van een verwerkingsregister. Want wie wil weten welke privacyrisico’s er zijn in de organisatie of bijvoorbeeld bij een project, kan een *privacy impact assessment* (PIA) uit (laten) voeren. Met deze ‘toets’ kun je zien welke gevolgen jouw manier van gegevensverwerking heeft op privacy van de mensen van wie je gegevens verwerkt, en hoe je die impact kunt verkleinen.

#5

CHECK: FUNCTIONARIS VOOR GEGEVENSVERWERKING AANGESTELD?

Je kan als ondernemer verplicht zijn een functionaris voor de gegevensverwerking (FG) aan te stellen. Die houdt binnen de organisatie toezicht op de toepassing en naleving van de AVG en is contactpersoon voor de Autoriteit Persoonsgegevens. Naast de overheid zijn – zoals de wet het omschrijft – ‘alleen organisaties die hoofdzakelijk belast zijn met het doen van verwerkingen die vanwege hun aard, hun omvang en/of doeleinden regelmatige en stel-

De klokt tikt: 25 mei moet iedere ondernemer AVG-proof zijn



selmatige observatie op grote schaal van betrokkenen vereisen, verplicht zo'n functionaris aan te stellen én organisaties die hoofdzakelijk belast zijn met het op grote schaal verwerken van bijzondere gegevens'.

In de online-versie van dit artikel kun je checken of je zelf ook zo'n functionaris moet aanstellen.

#6

CHECK: ZIJN JE LEVERANCIERS EN BEDRIJVEN AAN WIE JE DINGEN UITBESTEEDT AVG-PROOF?

Tot slot is het handig om na te gaan hoe AVG-proof jouw leveranciers zijn, of de bedrijven waaraan je jouw diensten hebt uitbesteed. Afspraken over het verwerken van 'jouw' gegevens en zaken als geheimhouding moeten zijn vastgelegd in een verwerkersovereenkomst.

#7

VRAAG OM HULP

Voor grote bedrijven is het nog relatief makkelijk om mensen vrij te maken en de onderneming AVG-compliant te maken. Maar voor mkb'ers die gegevens verwerken, zullen de lasten zwaarder zijn. Hulp wordt wel geboden. De Autoriteit Persoonsgegevens biedt een tienstappenplan voor ondernemers om AVG-proof te worden. Brancheorganisaties ontwikkelen *toolkits*. VNO-NCW en MKB-Nederland organiseerden het afgelopen jaar met de AP voorlichtingsbijeenkomsten over de nieuwe privacywet.

En natuurlijk zijn er ook externe commerciële adviseurs en bureaus die kunnen helpen. Genoeg andere ondernemers die in dit gat van de markt springen. De kwaliteit van deze bureaus kan echter sterk verschillen. Het is zaak om goed uit te zoeken wie echt ter zake kundig is. Vraag aan collega-bedrijven om referenties. ▣

Meer praktische informatie, zoals een checklist, is toegevoegd in de online versie van dit artikel. Kijk maar op www.opiniebladforum.nl

'DE PRIVACY VAN 30.000 KLANTEN BEWAKEN KOST ONS 5 TON'

'Stel handhaving een jaar uit'

De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) moet de nieuwe privacywet na invoering op 25 mei aanstaande niet direct handhaven, maar haar capaciteit juist inzetten op voorlichting en ondersteuning van (mkb-)bedrijven. Daarop hebben VNO-NCW en MKB-Nederland aangedrongen in een brief aan de Tweede Kamer over de Uitvoeringswet Algemene Verordening Gegevensbescherming (UAVG).

De nieuwe privacywetgeving is complex en ingrijpend, veel kleine bedrijven zijn nog onvoldoende op de hoogte en er is nog te veel onduidelijkheid over de concrete toepassing van de wet, zeggen VNO-NCW en MKB-Nederland. 'Wij pleiten daarom voor gefaseerd toezicht. Uiteindelijk is de samenwerking gebaat bij een brede en zorgvuldige implementatie.'

Kijk ook op www.vno-ncw.nl/standpunten/privacy en lees de column van David de Nood op pagina 4 in deze Forum