





Kakkerlakken

Een avontuurlijk geest heb je beslist nodig voor een handelsmissie, stelt Tijmen Meester, projectmanager business development van maritieme dienstverlener Kotug. 'Laat ik het zo zeggen: als je bang bent voor een kakkerlak, kan je beter thuis blijven.' En heel erg veel geduld hebben moet je ook. Met zakenpartners, met ambassadepersoneel. Hoe vaak Meester niet heeft moeten uitleggen wat voor bedrijven hij zoekt. 'Ik ben wel eens uitgenodigd voor een missie in Midden-Afrika. Wat moet ik daar? Ik heb zeewater nodig.' Maar als je meegaat, blijkt de wereld vol plekken waar ze Nederlandse producten kunnen gebruiken. Dus meegaan, dat zou eigenlijk elk bedrijf moeten doen. Lees op www.opiniebladforum.nl zijn hele verhaal.