





Routekaart voor 't lijf

'Ik kan best zelf contact leggen met potentiële buitenlandse klanten', zegt Ritsaart van Montfrans, ceo van Incision. 'Maar een handelsmissie is een versneller bij het zaken doen.' Met een TomTom voor het lichaam heeft zijn bedrijf een medisch 3D-programma. Incision filmt eerst in detail een operatie. Die beelden worden verrijkt met *augmented reality* om bijvoorbeeld aan te geven waar verborgen botten of zenuwen zitten waar je als chirurg wel rekening mee moet houden. Spannende techniek die hij overal ter wereld kwijt kan. Op een handelsmissie leert Montfrans wat de thema's zijn in een land. En dat is handig, 'Want als je weet wat er politiek gebeurt, kun je daar op inhaken.' Lees op opiniebladforum.nl zijn hele verhaal.