

‘JE WEET TOCH DAT DIT GEEN ECHT SCHIP IS?’

Natuurlijk is het geen boot. Dat kan niet op zo'n Schiedams/Rotterdams bedrijventerrein. Maar even ben je op het verkeerde been gezet. Een meerpaal ernaast, waterstandmeter met het NAP erop, het zou kunnen. Zeker als je er met een vaartje langsrijdt op de naastgelegen Azo of de Matlingeweg. Kom je vanaf de andere kant, dan is het vervreemdend, want de stuurboordzijde (rechts, voor landrotten) is een gewone koelhal. En bij de achterplecht staat een filiaal van McDonalds.

Is het niet een beetje *tacky*, om als visgroot-handel met -winkel een bedrijfspand te bouwen in de vorm van een vissersboot? Maar wat Schmidt Zeevis-eigenaar Marcel van Breda in zijn hoofd heeft, sla je er niet zomaar uit. In dit geval was het de gemeente die het zetje gaf, zegt Tom Rietveld van Schmidt. 'Wij waren al heel lang op zoek naar een nieuw pand. We zaten in het centrum, maar dat was niet meer te doen. Veel teveel overlast van de vrachtwagens. De gemeente wilde ons hier graag hebben, misschien om de omgeving meer cachet te geven. Er moest wel een waterplas komen. Dat heeft te maken met de grondwaterhuishouding. Toen was het idee voor een pand in de vorm van een boot natuurlijk niet ver.'

Dat mensen zich makkelijk laten mee slepen door het pand, bleek bij de opening door koningin Máxima. Rietveld: 'We hadden bedacht dat ze via een namaak-scheepstelegraaf het sein 'volle kracht vooruit' zou geven. Daarvoor hadden we een mooi plekje boven op de brug gevonden, zodat er een goede foto gemaakt kon worden. Een dag van tevoren komen er mensen van de hofhouding kijken of het allemaal goed geregeld is. Maken ze er een punt van dat de telegraaf niet correct is. En Máxima hoort aan de andere kant te staan anders werkt het niet. Ik heb toen wel even gevraagd: Jullie weten dat dit geen echt schip is?'



