

DE GEZICHTEN ACHTER REGELDRUK

# DIT ZIJN DE MENSEN VAN DE AFDELING PAARSE KROKODIL

Het geklaag over regeldruk zat? Mogen we dan Adriaan, René, Cathelijn, Angelo, Pedro, Jan en Henco even aan u voorstellen? Want wat er achter de schermen bij elke onderneming gebeurt, ziet u nooit.

**Adriaan Vonk  
(Echte Bakker Vonk)**

Heeft samen met zijn vrouw een bakkerij in Bunnik

**Aantal mensen in dienst:** 4,5 fte

**Moet zich houden aan:** talloze regels, variërend van Arbo tot hygiëne

**Kost hem:** een halve dag per week

Toen hij als zestienjarige het vak leerde in de bakkerij van zijn ouders wilde Adriaan Vonk vooral bezig zijn met het maken van lekkere gebakjes en het beste brood. Maar sinds hij bijna twintig jaar geleden zijn eigen zaak opende in Bunnik, merkt hij dat er veel meer tijd dan hij wil, gaat zitten in regeldruk. Dat verpest regelmatig het plezier in zijn werk. Hij snapt ook wel dat regels nodig zijn: het gaat tenslotte om voedsel en dat moet gewoon veilig en goed zijn. Maar de toepassing van de regels kan vaak een stuk handiger, zegt Vonk. Zo moet Vonk de temperatuur van al zijn koel-

kasten en vriezers elke dag om de zoveel tijd noteren op papier voor de Keuringsdienst. Dat kost tijd en zorgt voor irritatie. 'Ik loop elke dag wel veertig keer langs de temperatuurmeters', zegt de bakker. 'Dus een hapering valt gelijk op. Dan bel ik de monteur. Een lijst achteraf zegt toch niks?' Ook Actal deelt die mening. In een recent advies raadt de regelwaakhond de overheid aan om die regel eens goed tegen het licht te houden.

**HALVE DAG**

Per week is Vonk een halve werkdag bezig met



'Ik heb niks tegen regels', zegt bakker Adriaan Vonk, 'maar mag het alsjeblieft iets makkelijker?'

alles rondom regeldruk. Dat lijkt weinig, maar voor de bakker die het werk vooral samen met zijn vrouw doet, is dat veel tijd. Wat daar ook onder valt zijn bijvoorbeeld vragenlijsten van het CBS. 'Kost gigantisch veel geld en uitzoekwerk. En je krijgt er niks voor terug.'

De druppel was laatst het maken van een nieuwe risico-inventarisatie – Vonk spreekt elke lettergreep nadrukkelijk uit. 'Dan moet je dingen opschrijven als: werknemers moeten niet met blote handen een bakplaat uit de oven halen. Daarom liggen er overhandschoenen.' Veel collega's laten er een extern bedrijf

voor komen, weet hij. 'Maar ook dat kost geld. En wederom: als kleine ondernemer kun je dat niet zomaar ophoesten. Ik heb niks tegen regels, maar mag het alsjeblieft soms iets makkelijker?'

**'MOET IK  
DINGEN  
OPSCHRIJVEN  
ALS: NIET MET  
BLOTE HANDEN  
EEN BAKPLAAT  
UIT DE OVEN  
HALEN'**

### Jan van der Schaaf (Landal Greenparks)

**Is:** manager corporate quality

**Heeft:** 2 fte (Henco Klein Kromhof en Van der Schaaf zelf)

**Moet zich houden aan:** 35 wetten

**Kost:** naar schatting 50.000 euro per park per jaar voor onder meer de uitvoering van een Legionella Beheerplan, het uitvoeren van laboratoriummetingen van drink- en zwemwater, controles van speeltoestellen, voedselhygiëne en nog veel meer. Landal heeft 2.500 medewerkers in dienst en 86 vakantieparken

Jan van der Schaaf is door Landal aangenomen om zich fulltime te focussen op overheidsregels. Bijna tien jaar geleden werd het bij het bedrijf tijd voor een zogenoemde kwaliteitsafdeling, bestaande uit een manager en een auditor. 'De lengte van het gras op de parken, de vlaggen bij de ingang, de inrichting van de bungalows, de kleuren', somt Van der Schaaf op. 'Allemaal belangrijk. Maar nog veel belangrijker is voldoen aan wet- en regelgeving en veiligheid. Ik kijk daar continu naar. Houd *de Staatscourant* bij, leg parkbezoeken af. En je moet weten, er is gigantisch veel wetgeving van toepassing waar een park aan moeten voldoen. Regelgeving over veiligheid, hygiëne, Arbo, afval, energie, medewerkers en ga zo maar door.'

Regelmatig schuift Van der Schaaf aan bij de Keuringsdienst en bij ministeries. Om te zorgen dat regels niet *overdone* zijn, zegt Van der Schaaf. Zo zouden van alle gasten die de zonebank op een park gebruiken huidanalyse-

## 'HET KAN JARENLANG GOED GAAN, MAAR ÉÉN INCIDENT EN DE HELE WET GAAT OP DE SCHOP'

formulieren opgeslagen moeten worden. Dat was wel erg scherp neergezet, vond Van der Schaaf. Hij is toen met het RIVM gaan praten. 'Dan heb je binnen een paar maanden tien mappen vol met formulieren. En wie kijkt daar ooit naar? Ik heb toen uitgelegd dat iedere bezoeker ook een eigen verantwoordelijkheid heeft. Dat wordt nogal eens te weinig belicht naar mijn mening.'

### KIJK NAAR OORZAAK

En, wil hij aan de wetgever meegeven, kijk goed naar waar de fout vandaan komt. Een voorbeeld: 'Legionella-wetgeving richt zich enorm op de eindgebruiker. Dus moet je een beheerplan maken, regelmatig spoelen, temperaturen meten et cetera. Terwijl een verspreiding van de bacterie over het algemeen niet wordt veroorzaakt door gebrek aan controle, maar door het systeem zelf. Stel dan strenge eisen aan bouwer en installateurs van dat systeem, niet alleen aan de gebruiker.'

Zelf is hij erin geslaagd om de regeldruk voor Landal te verminderen. De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) heeft het Landal kwaliteitssysteem getest waardoor er nu geen parkbezoeken meer afgelegd hoeven te worden. 'Één keer per jaar nemen ze nu alles met mij alles door, in plaats van met de parkmanager op locatie. Als voorheen niet alle documenten aanwezig waren, voldeed een park volgens de NVWA niet aan de eisen. Het probleem was dan puur het bijwerken van de administratie.'



Jan van der Schaaf (links) en Henco Klein Kromhof van Landal Greenparks



## Laurens Metternich (Spectro)

**Heeft:** een zeepfabriek in Oss met 50 medewerkers (35 fte)

**Moet zich houden aan:** enorm veel wet- en regelgeving

**Kost hem:** 2fte ofwel René Uijtdewilligen, Cathelijn van der Meijden, Angelo van den Berg en Pedro Sol

Ondernemer Laurens Metternich, directeur van zeepbedrijf Spectro in Oss, heeft zo'n twee fte – een fulltime werknemer en een aantal werknemers die zich er af en toe mee bezig houden – in dienst voor wet- en regelgeving. Dat is best veel op zo'n vijftig man personeel, vindt de ondernemer. 'De fabriek moet voldoen aan alle eisen en regels en alle vergunningen moeten natuurlijk op orde zijn', somt Metternich op. 'Alles rondom je medewerkers moet kloppen. Maar de meeste tijd en energie steken we in het ervoor zorgen dat alle producten voldoen aan wettelijke regels. En die veranderen eigenlijk continu.' Zijn bedrijf maakt reinigingsmiddelen voor professioneel gebruik. Het is verplicht om bij die producten veiligheidsinformatiebladen te leveren. Elke keer als er ook maar iets is veranderd in de samenstelling, bij Spectro of zelfs in de aangeleverde grondstoffen, moet zo'n blad aangepast worden. Dat kost veel tijd.

### NIET MOPPEREN

Het meest ingrijpend voor Metternich was de invoering van de zogenoemde clp-etikettering zo'n 2,5 jaar geleden. Al zijn producten moesten voorzien worden van nieuwe symbooltjes – opgelegd vanuit Brussel. Dat was heel veel werk, blikt Metternich terug. 'Door nieuwe regels moesten sommige producten zwaarder geëtiketteerd worden. Dan heb je opeens een veiligheidsbril en handschoenen nodig. Heeft als direct gevolg dat een product minder goed in de markt ligt.' Maar, zegt Metternich, 'het zorgt ook voor innovatie. Op het gebied van duurzaamheid bijvoorbeeld.'



Van links naar rechts: René Uijtdewilligen, Cathelijn van der Meijden, Angelo van den Berg en Pedro Sol: allemaal bezig met alle wet- en regelgeving waaraan zeepfabrikant Spectro zich heeft te houden

Soms remmen regels juist innovatie. Elk nieuw desinfectiemiddel dat Metternich wil verkopen, moet in elke EU lidstaat apart geregistreerd worden. Dat is lastig en kostbaar. Binnenkort wordt nieuwe Europese regelgeving van kracht. Dan hoeft een product maar één keer geregistreerd te worden en kan het in elke lidstaat verkocht worden. Hoera, zou je zeggen. 'Maar de kosten voor ons gaan dan gigantisch omhoog. In Nederland betalen we nu ongeveer 50.000 euro per nieuw product, dat wordt straks het vijfvoudige. Voor multinationals die in elke lidstaat actief zijn is het pure winst, maar voor ons als mkb-bedrijf niet. Het belemmert ons enorm. Ik heb best ideeën om nieuwe, groenere desinfectiemiddelen in de markt te zetten. Maar als ik niet weet of het een commercieel succes gaat worden, weet ik ook niet of ik wel 200.000 euro kan betalen voor zo'n registratie.' ■

*Online staat de uitgebreide versie én hebben we extra's toegevoegd. Kijk maar op [www.opiniebladforum.nl](http://www.opiniebladforum.nl)*

**'NIEUWE  
REGELS  
ZIJN VER-  
VELEND,  
MAAR  
HET  
ZORGT  
OOK  
VOOR IN-  
NOVATIE'**