



Wie op de lijst van #grabyourwallet.org staat, weet één ding zeker: het duurt niet lang of je hebt als bedrijf een consumentenboycot aan de broek hangen

DIT OVERKOMT ONDERNEMERS DIE TRUMP (NIET) STEUNEN

Consumentenboycots tegen Trump-supporters, haatacties die zich richten op Trump-critici – in Amerika is momenteel alles politiek. ‘Sta jij aan de kant van Trump? Ik hoop dat je sterft.’

Lunchcafé-uitbater Casey Patten maakt reclame met de slogan ‘minder politiek, meer broodjes’, heeft tientallen immigranten in dienst, en bezocht een aantal jaar geleden het Witte Huis om met president Obama te praten over de belangen van het mkb. Maar toen hij eenzelfde uitnodiging van Donald Trump accepteerde, werd zijn keten Taylor Gourmet binnen mum van tijd doelwit van een haat campagne. ‘Sta jij aan de kant van Trump? Dan ben ik weg,’ twitterde een gedesillustioneerde klant. ‘Ik hoop dat je sterft,’ schreef een ander. Patten is niet de enige ondernemer die verstrikt raakte in het web van politieke verdeeldheid dat Amerika momenteel omspant. Sinds de komst van de zakenman in het Witte Huis zijn de gemoederen zo verhit dat het minste of geringste al kan leiden tot een consumentenboycot. Zo kwam kledingmerk Under Armour

onder vuur omdat directeur Kevin Plank Trump ‘een aanwinst voor het land’ noemde, kreeg warenhuis Nordstrom de woede van Trump-supporters over zich heen nadat het besloot om de modelijn van presidentsdochter Ivanka te verwijderen, en gooide koffieketens Starbucks de knuppel in het hoenderhok met de belofte om duizenden vluchtelingen aan te zullen nemen.

DOODSBEDREIGINGEN

‘Vóór de verkiezing van Trump was het ongehoord dat bedrijven zich zo politiek opstelden,’ zegt Mitch Goldstone, mede-oprichter van ScanMyPhotos.com, een online service uit Californië die familiekiekjes helpt digitaliseren. ‘Nu is het bijna onontkoombaar, ook voor het mkb.’ Zelf wekte Goldstone de woede van de massa op toen hij op CNN stelling nam

tegen Trumps xenofobische uitspraken. Ondanks honderden boze telefoontjes heeft hij geen moment spijt van zijn televisieoptreden. ‘De helft van mijn werknemers is van Latijns-Amerikaanse afkomst. Het is mijn burgerplicht om stelling te nemen.’ Negatieve commentaren zijn weliswaar pijnlijk, maar verdwijnen bijna net zo snel als dat ze opduiken, aldus Goldstone. ‘Voor je het weet zijn mensen bezig met de volgende nieuwscyclus. Bovendien zijn we een online bedrijf dat zaken doet over de hele wereld. We zijn niet afhankelijk van een lokaal klantenbestand.’ Voor broodjesondernemer Patten liep de zaak met een sisser af. Zijn bezoek aan Trump leverde hem behalve doodsb bedreigingen ook de klandizie op van mensen die hem wilden steunen. Goldstone wist de boycot eveneens in zijn voordeel om te buigen. Aan de vooravond van de verkiezingen verklaarde hij zijn dienst een maand lang gratis te zullen maken als Trump zou winnen. ‘Die idiote belofte heeft me een lieve duit gekost, maar ik heb woord gehouden. Een aantal Trump-supporters was daar zo door gecharmeerd dat ze sindsdien vaste klant zijn geworden.’ ■