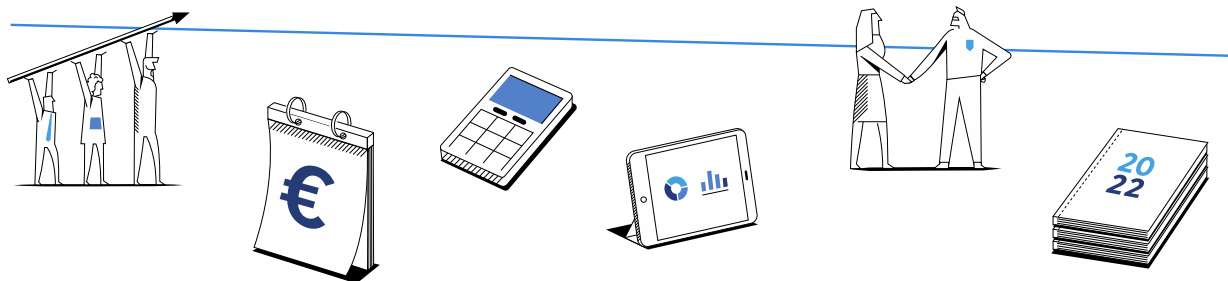


# Tax Governance Code

## Vertaling in het Nederlands van de VNO-NCW Tax Governance Code

Bij onduidelijkheid tussen Nederlandse en Engelse tekst is de Engelse tekst leidend



## Tax Governance Code

### Preambule

In februari 2021 kondigde VNO-NCW in haar agenda voor 2030 'Ondernemen voor brede welvaart' aan dat het bedrijfsleven een Tax Governance Code zou ontwikkelen. Deze Tax Governance Code moet leiden tot meer transparantie over de fiscale positie van Nederlandse beursgenoteerde ondernemingen en zou in de toekomst kunnen worden opgenomen in de Corporate Governance Code.

Belastingen zijn een essentiële bron van inkomsten voor landen over de hele wereld en dragen bij aan het financieren van essentiële overheidstaken zoals onderwijs, gezondheidszorg en infrastructuur. Tegenwoordig is het belangrijker dan ooit dat bedrijven open zijn over hun belastingbetalingen, zodat mensen kunnen begrijpen hoeveel er wordt betaald en waarom. Transparantie schept vertrouwen. Het gaat om het plaatsen van de cijfers in de juiste context, maar ook om het aantonen van de verplichting om te voldoen aan de wetgeving en om het belastingbeleid van een onderneming toe te lichten.

Er zijn veel initiatieven om de transparantie en het publieke begrip van de fiscale positie van een onderneming te vergroten, zoals de B-Team Responsible Tax Principles, het Global Reporting Initiative en de Stakeholder Capitalism-statistieken van het World Economic Forum. Belastingen zijn ook een belangrijke maatstaf voor ESG. Al deze initiatieven zijn een bron van inspiratie en hebben bouwstenen opgeleverd voor de hieronder gepubliceerde Tax Governance Code. Het is de bedoeling om de Code zoveel mogelijk af te stemmen op bestaande standaarden en publicaties met als doel het uitvoerige werk dat al door anderen is gedaan, uit te breiden in plaats van het wiel opnieuw uit te vinden. Voorbeelden daarvan zijn de overweging dat door bedrijven betaalde belastingen niet alleen een kostenpost zijn en de verplichting om te voldoen aan de letter, het doel en de strekking van de belastingwetgeving.

De Tax Governance Code is beknopt en gebaseerd op het 'pas toe of leg uit'-principe. De Code beoogt een breed commitment van ondernemingen om de ambities die in deze Code zijn verwoord te onderschrijven en in haar geheel na te leven. Hoewel in eerste instantie geschreven voor Nederlandse beursgenoteerde ondernemingen, moedigen wij ook niet-beursgenoteerde ondernemingen aan om de Code te onderschrijven. Indien een principe of bepaling nog niet wordt nageleefd, legt de onderneming uit wat zij gaat doen om binnen een redelijke termijn aan de principes te voldoen.

VNO-NCW is er stellig van overtuigd dat deze Tax Governance Code zal bijdragen aan het opbouwen van vertrouwen en een zinvol antwoord zal zijn op de publieke oproep aan ondernemingen om meer transparantie en verantwoording over hun fiscale positie te geven. Het moet belanghebbenden ook in staat stellen een beter inzicht en begrip te krijgen in de naleving van nationale en internationale belastingregels door bedrijven. Om aan de ambities in deze Code te voldoen, zullen bedrijven een serieuze inspanning moeten leveren.

Het is de bedoeling om de Tax Governance Code regelmatig te actualiseren in lijn met relevante ontwikkelingen.

## **A. Belastingbeleid: belastingstrategie en belastingprincipes**

De onderneming ziet het betalen van belasting niet alleen als een kostenpost, maar ook als een middel voor sociaal economische cohesie, duurzame groei en welvaart op de lange termijn.

1. Het belastingbeleid van de onderneming is gebaseerd op een belastingstrategie en -principes die zijn goedgekeurd door de Raad van Bestuur, de Raad van Commissarissen of een orgaan waaraan deze taak gedelegeerd is (het Bestuur).
2. De onderneming rapporteert ten minste jaarlijks aan het Bestuur over fiscale risico's en naleving van de belastingstrategie en -principes.
3. De belastingstrategie en -principes van de onderneming zijn van toepassing op alle groepsentiteiten.
4. De belastingprincipes van de onderneming zijn van toepassing op hoe de onderneming opereert in haar relaties met werknemers, klanten en zzp-ers of (onder)aannemers.

## **B. Verantwoording en fiscaal bestuur**

Belastingen vormen een kernonderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen en bestuur en staan onder toezicht van het Bestuur.

1. Het Bestuur is verantwoordelijk voor de belastingstrategie, uitgangspunten en fiscale risicobeheersing.
2. De onderneming heeft een tax control framework waarin de fiscale controles en het risicobeheer zijn vastgelegd.
3. Interne of externe auditors evalueren regelmatig de fiscale controles van de onderneming als onderdeel van de controle van de jaarrekening.

## **C. Fiscale naleving**

De onderneming verplicht zich om te voldoen aan de letter, het doel en de strekking van de belastingwetgeving van de landen waarin zij actief is en om het juiste bedrag aan belasting op het juiste moment te betalen.

1. De onderneming doet alle vereiste belastingaangiften, en verstrekt volledige, correcte en tijdige informatie aan alle relevante fiscale autoriteiten.
2. De verantwoorde belastingplanning van de onderneming is gebaseerd op redelijke interpretaties van de toepasselijke wetgeving en is afgestemd op de essentie van de economische en commerciële activiteit van haar onderneming.
3. De onderneming zal geen transacties aangaan of zich inlaten met regelingen waarvan het enige doel is om een belastingvoordeel te creëren dat een redelijke interpretatie van de relevante belastingregels te boven gaat.

4. De onderneming zal alleen aanspraak maken op fiscale stimuleringsmaatregelen in overeenstemming met de beleidsintentie van dergelijke fiscale stimuleringsmaatregelen en op voorwaarde dat dergelijke stimuleringsmaatregelen algemeen beschikbaar zijn.
5. Indien de onderneming vooraf zekerheid zoekt bij de belastingdienst om de toepassing van een fiscale behandeling te bevestigen, doet zij dit op basis van volledige openbaarmaking van alle relevante feiten en omstandigheden.

#### **D. Ondernemingsstructuur**

De onderneming zal alleen gebruik maken van structuren die worden ingegeven door commerciële overwegingen, zijn afgestemd op de bedrijfsactiviteit en echte substance hebben.

1. De onderneming maakt geen gebruik van zogenaamde belastingparadijzen voor belastingontwijking. Alle entiteiten in belastingparadijzen bestaan om inhoudelijke en commerciële redenen.
2. De onderneming betaalt belasting over winst daar waar waarde wordt gecreëerd in het kader van de normale uitoefening van commerciële activiteiten.
3. De onderneming past het zakelijkheidsbeginsel toe, in overeenstemming met de richtlijnen van de OESO, en past dit consequent toe in al haar activiteiten, afhankelijk van de lokale wetgeving.

#### **E. Relaties met fiscale autoriteiten en andere externe belanghebbenden**

Wederzijds respect, transparantie en vertrouwen vormen de drijvende kracht achter de relaties van de onderneming met fiscale autoriteiten en andere relevante externe belanghebbenden.

1. De onderneming streeft naar samenwerking met fiscale autoriteiten en andere relevante autoriteiten gebaseerd op wederzijds respect, transparantie en vertrouwen.
2. De onderneming streeft ernaar constructief deel te nemen aan de nationale en internationale dialoog met regeringen, belangengroeperingen en het maatschappelijk middenveld om de ontwikkeling van effectieve belastingstelsels, wetgeving en administratie te ondersteunen.
3. De onderneming zal samenwerken met de fiscale autoriteiten om waar mogelijk in een vroeg stadium overeenstemming te bereiken over kwesties waar verschil van inzicht over bestaat en zekerheid te krijgen op de kortst mogelijke termijn. Bij geschilpunten zal de onderneming ernaar streven deze op te lossen met toepassing van bovenstaande principes.

## **F. Fiscale transparantie en rapportage**

De onderneming verstrekt regelmatig informatie aan haar belanghebbenden, waaronder investeerders, beleidsmakers, werknemers, het maatschappelijk middenveld en het grote publiek, over haar belastingbeleid en betaalde belastingen. De onderneming zal daarom de volgende informatie publiceren:

1. De fiscale strategie of beleid en de bijbehorende fiscale risicobeheersing.
2. Een lijst van entiteiten, met eigendomsinformatie en een korte uitleg van het type en de geografische reikwijdte van de activiteiten.
3. Jaarlijkse informatie over de winstbelasting die de onderneming op landenniveau voorziet en betaalt op kasbasis.
4. De totale belasting die door het onderneming wordt gedragen en geïnd, wereldwijd of per land, inclusief winstbelasting, onroerendgoedbelasting, (niet-verrekenbare) BTW en andere indirecte belastingen, werkgevers-/werknemersgerelateerde belastingen en overige belastingen die kosten vormen voor de onderneming of worden afgedragen door de onderneming namens klanten of werknemers, per categorie van belastingen.
5. Informatie over financieel materiële fiscale stimuleringsmaatregelen (bijv. een tax holiday), inclusief een overzicht van de vereisten en wanneer deze aflopen.
6. Een overzicht van de belangenbehartiging die de onderneming hanteert bij belastingkwesties, de manieren waarop de onderneming zich inzet met betrekking tot beleidsontwikkeling en het algemene doel van haar belangenbehartiging.