

# Uitvraag internationaliseringsvoorstellen nieuwe prioritaire markt-thema combinaties (meerjarige programmering) voor het Regieteam Publiek-Private Samenwerking Internationaal Ondernemen

## 1. Inleiding

Tegen de achtergrond van een complexe, multipolaire en snel veranderende wereld hechten overheid en bedrijfsleven er grote waarde aan het Nederlandse verdienvermogen strategisch te versterken en te verduurzamen. Het is een grote gezamenlijke opgave waar we voor staan.

Om deze reden zet het Regieteam Publiek-Private Samenwerking Internationaal Ondernemen<sup>1</sup> in op het verbinden van ons innovatie-, industrie- en handelsbeleid. Het is van belang dat er vanuit dit missiegedreven innovatie- en topsectorenbeleid gewerkt wordt aan het versnellen van transitie op het gebied van duurzaamheid, energie en digitalisering, en het opbouwen van cruciale posities om het economisch verdienvermogen van Nederland duurzaam te versterken en bij te dragen aan het bereiken van economische groei, meer open strategische autonomie en economische weerbaarheid<sup>2</sup>. Het Regieteam wil werk maken van valorisatie<sup>3</sup> met een koppeling tussen het strategische en het operationele beleidsniveau van internationaal ondernemen. De voorliggende uitvraag bij private en publieke partijen voor **voorstellen gericht op nieuwe prioritaire markt-thema combinaties** is een concrete uitwerking hiervan<sup>4</sup>.

Met deze uitvraag worden indieners uitgenodigd om te onderbouwen op welke nieuwe markt/thema combinaties Nederland publiek-privaat moet inzetten in een meerjarige programmering (met een bijbehorende financiële impuls). Voor een meerjarige programmering op een markt-thema combinatie zijn er 3 fases te onderscheiden:

### Fases

- 1) Vaststelling van een nieuwe prioritaire markt/thema-combinatie.
- 2) Verdiepingsfase waarin het initiële voorstel wordt uitgewerkt tot een publiek-privaat gedragen strategische *roadmap*, die de basis vormt voor meerjarige programmering. Tijdens deze fase kan bijvoorbeeld een (verdiepende) marktstudie en validatie, bij onder meer het relevante bedrijfsleven, worden uitgevoerd.
- 3) Uitvoering van de meerjarige publiek-private programmering.

Deze uitvraag heeft betrekking op fase 1) vaststelling van nieuwe prioritaire markt/thema-combinaties - onder voorbehoud van succesvolle uitwerking in de verdiepingsfase.

---

<sup>1</sup> Het Regieteam bestaat uit de DGBEB van het ministerie van Buitenlandse Zaken (BZ), de DGBI van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) en de Algemeen directeur van VNO-NCW.

<sup>2</sup> [Zie Kamerbrief voortgang Publiek-Private Samenwerking dd. 29 juni 2023.](#)

<sup>3</sup> Valorisatie is het proces van het omzetten van wetenschappelijke kennis en onderzoeksresultaten in praktische toepassingen en maatschappelijke of economische waarde. Het is het streven om de resultaten van wetenschappelijk onderzoek te benutten en te commercialiseren, zodat ze kunnen bijdragen aan de samenleving, de industrie en de economie van Nederland.

<sup>4</sup> Het beleidskader waarbinnen het Regieteam opereert wordt vormgegeven door de beleidsprioriteiten van de ministeries van BZ en EZK. Belangrijke thema's hierin zijn de transitie duurzaamheid en digitalisering, circulaire economie, toekomstbestendige mobiliteit, sleuteltechnologieën en maatschappelijk verdienvermogen, met focus op prioritaire markten. Uitgangspunten zijn de verbinding met beleidsprioriteiten van BZ en EZK, de reeds uitgewerkte internationale handels- en innovatieagenda's, de Unique Selling Points van het Nederlandse bedrijfsleven en partijen die de meeste waarde kunnen genereren.

## 2. Beschikbaar beleidsbudget

2,65 miljoen euro per jaar, vanaf 2024<sup>5</sup>.

## 3. Uiterste datum van indiening

De indieners hebben 6 weken de tijd om een initieel voorstel in te dienen. De uiterste datum van indiening is 17 mei 2024.

## 4. Doel

- a) Indieners uitnodigen om te onderbouwen op welke markt-thema combinatie Nederland publiek-privaat moet inzetten in een meerjarige programmering (met een bijbehorende financiële impuls).
- b) De ontwikkeling van strategische *roadmaps*<sup>6</sup> op markten en thema's binnen het beleidskader van het Regieteam en op basis van de *Unigue Selling Points (USP's)*<sup>7</sup> van het Nederlands bedrijfsleven.
- c) Strategische substantiële versterking en verzilvering van het Nederlandse verdienpotentieel in de prioritaire markt-thema combinaties.

## 5. Wie kunnen een voorstel indienen?

Topsectoren, branche organisaties, Trade & Innovate NL partners, posten en vakdepartementen.

## 6. Voorwaarden waaraan een voorstel moet voldoen

Cumulatief:

- Een markt-thema combinatie heeft de focus op één van de top-25 prioriteitsmarkten<sup>8</sup>. De voorstellen richten zich op de prioritaire thema's duurzaamheid, energie en digitalisering, conform de prioritaire beleidsthema's van de ministeries van BZ en EZK.
- Een voorstel heeft een breed publiek en privaat draagvlak, en is afgestemd met in ieder geval de relevante post, vakdepartement, Topsector en brancheorganisatie.

## 7. Aspecten waar een voorstel op wordt getoetst

Cumulatief:

- De verwachte substantiële strategische versterking en verzilvering van het Nederlandse verdienpotentieel in de doelmarkt op middellange termijn (reëel verdienpotentieel binnen 3 tot maximaal 5 jaar). Hierbij is de verwachte toename omzet van het Nederlandse bedrijfsleven een belangrijk maar niet het enige aspect. Een voorbeeld van een ander relevant aspect is eventueel ook de bevordering van kennisvalorisatie in Nederland en het hieraan gerelateerde handelspotentieel op

---

<sup>5</sup> Dit budget is inclusief financiering van eventuele extra inzet ten behoeve van de huidige prioritaire programmering (zie bijlage 1),

<sup>6</sup> Een *roadmap* is een strategische plan waarin de visie, missie, prioriteiten (afgebakende scope) en strategische aanpak voort betreffende marktsector combinatie zijn uitgewerkt op basis van marktonderzoek en validaties bij stakeholders.

<sup>7</sup> Een unique selling proposition of unique selling point (beide afgekort als USP) is de eigenschap van een product of technologie die het onderscheidt van vergelijkbare producten. Het is een marketingterm die ook wel onderscheidend vermogen wordt genoemd.

<sup>8</sup> Uitzondering op de 25 prioriteitsmarkten zijn incidentele voorstellen gericht op de prioritaire thema's die substantieel bijdragen aan het strategisch verdienpotentieel voor het Nederlandse bedrijfsleven.

langere termijn<sup>9</sup>.

- Validatie van het verdienpotentieel/verwachte mate van valorisatie bij het Nederlandse bedrijfsleven en lokaal (in het doeland).
- Risicoanalyse (mitigatie van belangrijke risico's en knelpunten).
- Strategie en het belang van publiek-private inzet.
- Er wordt voldoende publiek en privaat (financieel) commitment voorzien tijdens het vervolgtraject.

## 8. Proces

Initiële voorstellen worden bij het secretariaat van het Regieteam ingediend. Een initieel voorstel heeft maximaal 8 pagina's. Het secretariaat van het Regieteam beoordeelt of de initiële voorstellen voldoen aan de voorwaarden en legt voorstellen die aan de voorwaarden voldoen aan het Regieteam voor. Indien het Regieteam positief oordeelt, gaat het secretariaat (waarin RVO is vertegenwoordigd) met de indiener in overleg over wat nodig is voor uitwerking (verdiepingsfase) van het voorstel en publieke en private financiering hiervan.

Uitgewerkte voorstellen op basis van strategische *roadmaps* worden door het secretariaat van het Regieteam getoetst op basis van adviezen van onder andere de werkgroep Meerjarig Programmeren (VNO-NCW, BZ, EZK en RVO), dan wel een ambtelijke adviserende partij, en worden voor een inhoudelijk beleidskeuze aan het Regieteam voorgelegd.

De uitgewerkte en door het Regieteam positief beoordeelde strategische *roadmaps* vormen de basis voor de ontwikkeling en financiering van de beoogde meerjarige programmering. Afhankelijk van de context, doelstelling, doelgroep en beoogde aanpak kunnen collectieve onderdelen van de *roadmap* worden gefinancierd. RVO adviseert hierbij de beoogde private trekker(s) en is verantwoordelijk voor de besluitvorming aan de hand van vooraf vastgestelde financieringskaders en criteria.

## 9. Contact

Voorstellen dienen naar het secretariaat van het Regieteam te worden gestuurd:

Gieneke Talsma, privaat secretaris (VNO-NCW en MKB-Nederland) en Hassan Elwali, publiek secretaris (RVO)

Email: [secretariaat.regieteam@nlplatform.nl](mailto:secretariaat.regieteam@nlplatform.nl)

Voor informatie of toelichting kunt u ook contact opnemen met het secretariaat van het Regieteam.

### Bijlagen:

1. Overzicht huidige prioritaire markt-thema combinaties
2. Financieringsmogelijkheden verdiepingsfase en meerjarige programmering (via RVO)

---

<sup>9</sup> Reële marktpotentie in termen van toename omzet Nederlandse bedrijfsleven.

Bijlage 1. Overzicht huidige prioritaire markt-thema combinaties

	Energietransitie en duurzaamheid	Landbouw, water en voedsel	Gezondheid en zorg	Sleutel-technologieën	Logistiek en infrastructuur
Duitsland	1. Energietransitie		2. Gezondheids-Transitie	3. Smart Industry	4. Duurzame Mobiliteit
Frankrijk				5. HTSM	
VS		6. Ag & Food Tech	7. LSH	8. Cybersecurity	
China	9. Zero waste of agro-food				
Golfregio	10. Water, voedsel, energie nexus				
Japan	11. Wind op Zee				

Bijlage 2. Financieringsmogelijkheden (via RVO)<sup>10</sup>

**1) Organiserend vermogen verdiepingsfase prioritaire MT-combinaties**<sup>11</sup>

Een Topsector, brancheorganisatie of Trade & Innovate NL partner kan een subsidie aanvragen voor het versterken van het organiserend vermogen ten behoeve van de verdiepingsfase van een prioritaire markt-thema combinatie. De subsidie heeft uitsluitend betrekking op zogenaamde niet-economische activiteiten, die passen binnen de brede publiek-private coördinatie gericht op de totstandkoming van een breed publiek-privaat gedragen strategische *roadmap*.

**2) Pre-PPS toolbox** voor interventies of activiteiten benodigd voor uitwerking van initiële voorstellen. Denk hierbij aan verdiepende marktstudies of *fact finding* missies.

**3) Strategische kennissamenwerking en markttoegang**

De inzet op dit programmaniveau is gericht op duurzame samenwerking en markttoegang. Hierbij gaat het om projecten en activiteiten ter versterking van bijvoorbeeld de markttoegang en innovatie door middel van inzet van bijvoorbeeld economische diplomatie, kennissamenwerking en implementatie van afspraken uit een strategische Memorandum van Overeenstemming.

**4) Positionering en netwerken (SMM)**

Dit programmaniveau is gericht op de positionering van het Nederlandse bedrijfsleven in prioritaire markt-thema combinaties. Hierbij gaat het primair om promotionele activiteiten zoals het organiseren van deelname aan beurzen en handelsmissies, maar ook het opbouwen van een lokaal netwerk.

Afhankelijk van de omvang van het potentieel in het doelland en de interesse vanuit het Nederlandse bedrijfsleven kan de programmering voor de gehele sector (sector PPS) worden ingezet of een gecommitteerd cluster van bedrijven (cluster PPS).

Voor de sectorbrede positionering wordt naast de publiek-private programmering ook de private coördinatie door een netwerk- of brancheorganisatie middels een subsidie gefinancierd.

---

<sup>10</sup> Financieringsmogelijkheden voor verdiepingsfase en meerjarige programmering.

<sup>11</sup> De indienende partij blijft verantwoordelijk voor het eindresultaat.